Известия Гомельского государственного университета
имени Ф. Скорины, № 5 (158), 2026

УДК 339.9:334.012 EDN: VKXGUQ

Международное женское предпринимательство: теоретические подходы к понятию «женщина-предприниматель»

А.В. Орлова

Изложены теоретические аспекты женского предпринимательства в контексте развития мировой экономики. Особое внимание уделено раскрытию понятия «женщина-предприниматель». На основе обобщения исследований женского предпринимательства и международного женского предпринимательства выделены основные критерии, используемые учеными-экономистами из разных стран для описания женщин-предпринимателей. Предложен авторский подход к раскрытию понятия «женщина-предприниматель», который, в отличие от имеющихся, объединил теоретические взгляды на предпринимателя и современные характерные черты женского предпринимательства.
Ключевые слова: глобальная экономика, международное женское предпринимательство, женщина-предприниматель, устойчивое развитие.

This article presents theoretical aspects of female entrepreneurship in the context of global economic development. Particular attention is paid to the concept of «female entrepreneur». Based on a summary of research on female entrepreneurship and international female entrepreneurship, the article identifies key criteria used by economists from around the world to describe female entrepreneurs. The author proposes a unique approach to defining the concept of «female entrepreneur», which, unlike existing approaches, combines theoretical perspectives on the entrepreneur with the contemporary characteristics of female entrepreneurship.
Keywords: global economy, international women's entrepreneurship, woman entrepreneur, sustainable development.

Введение. В настоящее время для глобальной экономики характерен процесс перехода к устойчивому развитию. Большинство стран заинтересованы не только в собственной структурной перестройке, способной обеспечить функционирование новой модели стабильного долгосрочного роста, но и в развитии регионов и глобального пространства, что находит отражение в деятельности межгосударственных объединений и союзов, направленной на укрепление международных экономических отношений. В этих условиях становится приоритетным поиск и использование всех возможностей для обеспечения глобального устойчивого развития.

Среди наиболее перспективных возможностей мировым сообществом рассматривается потенциал участия женщин в экономике, в частности, в предпринимательстве: на протяжение последних 25 лет большинство стран, межгосударственных объединений, международных организаций, особенно, экономических, активизировали взаимодействие как с представителями бизнеса, так и между собой в целях содействия развитию женского предпринимательства, а особенно, его интернационализации. Например, Международная финансовая корпорация и Международный центр реализуют на постоянной основе меры содействия интернационализации женского предпринимательства; в рамках БРИКС инициирован Женский деловой альянс и проводится Международный форум женского предпринимательства; Канадская служба комиссара по торговле реализует программу «Женщины-предприниматели в международной торговле».

Согласно современным представлениям женское предпринимательство представляет собой значительный резерв для роста национальной и глобальной экономики. Различия в показателях участия женщин и мужчин в предпринимательстве, сохраняющиеся на протяжение последних лет [1], представляют собой потенциал для создания новых рабочих мест, стимулирования экономического роста и разработки новых идей [2]–[4]. Женское предпринимательство также вносит значительный вклад в достижение целей устойчивого развития, затрагивая его ключевые компоненты [5]. Помимо этого, для современной мировой экономики характерен процесс интернационализации женского предпринимательства, что открывает новые возможности для обеспечения глобального роста [6]. Процесс интернационализации женского предпринимательства способствовал формированию и динамике отношений в области международного женского предпринимательства, которое правомерно рассматривать в качестве одного из приоритетов глобального устойчивого развития.

Вопросы участия женщин в предпринимательстве актуальны для Республики Беларусь и отражены в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг., Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. В частности, в НСУР-2035 отмечена необходимость равноценного развития человеческого капитала женщин и мужчин, в том числе, за счет создания благоприятной среды для развития женского предпринимательства. Вместе с этим, очевидна и открывающаяся возможность для нашей страны с точки зрения использования возможностей межгосударственного сотрудничества в рамках таких объединений, как Союзное государство, ЕАЭС, БРИКС, ШОС, для развития международного женского предпринимательства. Это, в свою очередь, непосредственно затрагивает ключевые приоритеты развития Республики Беларусь, в частности, вопросы стимулирования экспорта.

Постановка проблемы. В последние годы проблематика женского предпринимательства переживает существенный рост исследовательского интереса [7]. Научные работы, затрагивающие женское предпринимательство, с каждым годом вбирают в себя новые знания и сформировали к настоящему времени устойчивый междисциплинарный дискурс о ключевых аспектах, характерных для участия женщин в предпринимательстве. Это «способствует, прежде всего, пониманию всех тех факторов, которые объясняют трудности участия женщин в предпринимательстве» [8]. Вместе с этим, в экономической литературе нет единого теоретического подхода к раскрытию дефиниции «женщина-предприниматель», что представляет собой очевидную сложность для понимания современных процессов международного женского предпринимательства.

Обсуждение. Первые шаги к теоретическому обоснованию женского предпринимательства были сделаны в 1970-е гг. Именно в то время было установлено, что участие женщин и мужчин в предпринимательстве отличается друг от друга и эти отличия обусловлены полом (гендером) предпринимателя. Последующие изыскания не только подтвердили правомерность этого вывода, но и расширили исследовательские границы в направление выявления причин возникновения гендерного разрыва в предпринимательстве и поиска путей его преодоления. В настоящее время вопросы женского предпринимательства перестают быть сугубо национальными и переходят в международную плоскость. Формируется исследовательское поле международного женского предпринимательства, что требует развития его теоретической основы в части понятийного аппарата.

В исследованиях женского предпринимательства и международного женского предпринимательства прослеживается приверженность авторов к общепринятым теориям предпринимательства, как следствие, центральной фигурой в них выступает женщина-предприниматель как источник предпринимательского поведения. В исследовательской литературе нет общепринятого определения понятия «женщина-предприниматель». К его раскрытию сложились разные авторские подходы. Обобщение результатов научных исследований позволяет говорить, что основными признаками, используемыми авторами при описании женщины-предпринимателя, выступают создание предприятия, создание рабочих мест, управление предприятием, владение предприятием, цели бизнеса, формальность предприятия (бизнеса), период предпринимательской деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика авторских подходов к понятию «женщина-предприниматель»

Признаки	Авторские подходы к дефиниции «женщина-предприниматель»
Создание предприятия	Женщины, которые создают новые предприятия (Э. Шварц, Р. Беннетт, С. Данн; Р. Хизрич, К. Браш, К. Инмэн, А. Смит-Хантер, Х. Алгада,); женщины-владельцы предприятий, не зависимо от того, как они получили право собственности на них (Д. Лавуа, А. Изюмов, И. Разумнова, Р. Аидис, Б. Аволио)
Создание рабочих мест	Женщины, которые являются работодателями (Р Хизрич, Дж. Фалоп, К. Инмэн, А. Смит-Хантер, Б. Аволио); самозанятые женщины или женщины, осуществляющие предпринимательскую деятельность без наемных работников (Р. Аидис, А. Изюмов, И. Разумнова, Дж. Вотен, О.В. Бессчетнова [и др.])

Окончание таблицы 1

Управление предприятием (бизнесом)	Женщины, которые не только владеют, но и управляют своими предприятиями (Р. Аидис, К. Инмэн, Х. Ли-Госслинг, Дж. Гризе, Лавуа, Х. Бузекрауи [и др.]; Б. Аволио); женщины, которые владеют предприятием, не принимая во внимание человека, который управляет бизнес-операциями или играет важную административную роль (Р. Беннетт, С. Данн)
Владение предприятием (бизнесом)	Женщины – формальные владельцы предприятия (Д. Лавуа Х. Бузекрауи [и др.], О. Мартинс); женщины должны владеть не менее 1 % предприятия (Х. Ли-Госслинг, Дж. Гризе), 50 % или более формального предприятия (Б. Аволио)
Цели бизнеса	Женщины, которые создают бизнес с целью получения прибыли и нацелены на рост (Р. Беннетт, С. Данн); женщины, которые стремятся к самореализации, финансовой независимости и контролю над своим существованием благодаря запуску и управлению собственным бизнесом (Г. Ли-Госселин [и др.]; женщины, ориентированные на занятие предпринимательством в основном с целью самовыражения и приобретения независимого от мужчин положения (Г.Х. Гильманова)
Формальность предприятия (бизнеса)	Женщины, которые формально осуществляют в данный момент времени предпринимательскую деятельность, что может быть выражено через учреждение компании или через предпринимательскую деятельность в качестве физического лица (Б. Аволио, С. Майти, Т.Н. Саху, Г. Акубаева [и др.], О.В. Бессчетнова, Х. Бузекрауи [и др.], А.Л. Журавлев [и др.], О. Коробова, Ю.С. Пиньковецкая, Л. Скворцова, А. Семенчук, Р. Галлямов, О.М. Огундана [и др.])
Период предпринимательской деятельности	Женщины, которые связаны с предприятием не менее двух лет (Б. Аволио), более трех лет (О.В. Бессчетнова [и др.]). Другие авторы не используют данный критерий, относя к женщинам-предпринимателям всех женщин, независимо от периода осуществления ими предпринимательской деятельности.

Примечание: составлено автором на основе проведенных исследований.

Следует отметить, что ряд авторов для конкретизации понятия «женщина-предприниматель» оперируют несколькими признаками одновременно (Б. Аволио, Р. Беннетт, С. Данн, Р. Хизрич), другие же раскрывают его на основе одного признака, которым, в большинстве случаев, выступает «формальность предприятия» (бизнеса) (О. Коробова, Ю.С. Пиньковецкая, Л. Скрорцова, А. Семенчук, Р. Галлямов).

Первые попытки дать определение «женщине-предпринимателю» предпринимались с начала исследований женского предпринимательства. Так, Э. Шварц при описании женщины-предпринимателя говорит об «инновационном человеке, который создает и строит бизнес, которого раньше не было» [9, p. 17]. Р. Хизрич и К. Браш разделяют эту точку зрения и говорят о женщине-предпринимателе как о человеке, который «создает что-то иное, имеющее ценность, посвящая необходимое время и усилия, принимая на себя финансовые, психологические и социальные риски и получая денежное вознаграждение и личное удовлетворение» [9, p. 17]. Согласно представленным авторским подходам, к предпринимателям могут относится только те женщины, которые основали новое предприятие или бизнес. Авторы во главу угла ставят инновационность и принятие рисков, что строго соответствует общепринятым взглядам на предпринимательство. На наш взгляд, именно данный аспект позволил дальнейшим исследованиям женского предпринимательства развиваться по экономическому вектору, отталкиваясь от общих концепций предпринимательства как экономической деятельности.

Д. Лавуа описывает женщину-предпринимателя как «женщину, которая в одиночку или с партнерами основала, купила или унаследовала предприятие, которая принимает на себя риски и финансовые, административные и социальные обязанности и участвует в его повседневном управлении». В этом определении автор считает покупку или наследование в равной степени приемлемыми, как и основание и создание бизнеса [10]. Схожую точку зрения имеют Х. Бузекрауи [и др.], относя к женщинам-предпринимателям женщин, которые создали, унаследовали или взяли на себя управление юридически зарегистрированной компанией с, по крайней мере, частичным владением и которые участвуют в принятии стратегических решений, а также в повседневных операционных решениях [10].

Представляет собой интерес подход, предложенный Б. Аволио, согласно которому «женщины-предприниматели включают женщин (которые) владеют 50 % или более фор-

мального предприятия (независимо от того, как они получили право собственности), которые активно участвуют в своей деятельности в качестве менеджеров или администраторов и которые создают рабочие места для себя и других людей» [9, p. 20]. Данный подход демонстрирует наиболее комплексный взгляд на термин «женщина-предприниматель», объединяя его различные признаки. В исследованиях авторов на постсоветском пространстве основным признаком при описании «женщины-предпринимателя» выступает «формальность предприятия (бизнеса)» (А.Л. Журавлев [и др.], О. Коробова, Ю.С. Пиньковецкая, Л. Скрорцова, А. Семенчук, Р. Галлямов,). Исследователи, в большинстве своем, раскрывая особенности женского предпринимательства, просто говорят о «женщине-предпринимателе» применительно к его основному субъекту. Даже те авторы, которые проводили полевые исследования не обозначают четкие признаки данного понятия (А.Е. Чирикова, Р. Галлямов). Следует подчеркнуть, что отсутствие четких признаков дифиниции «женщина-предприниматель» характерно и для ряда зарубежных полевых исследований (Р. Гул [и др.], О.М. Огундана [и др.]). Помимо этого, некоторые авторы включают в смысловое поле исследований женского предпринимательства и понятие «женщина-руководитель» (С.Ю. Барсукова, Н.Ю. Уткина, Х. Алгада). Это, в определенной степени, не соответствует общепринятому научному подходу к раскрытию содержания предпринимательства, так как объединяет разные субъекты: наемного работника (в лице руководителя, менеджера) и предпринимателя. На наш взгляд, данная ситуация является следствием неразработанности теоретических основ женского предпринимательства на постсоветском пространстве. Хотя в настоящее время очевидна необходимость теоретического раскрытия его сути и содержания, что обусловлено активизацией как отдельных стран, так и межгосударственных объединений в направление развития политики стимулирования предпринимательской инициативы женщин.

Результаты. Очевидно, что рассмотренные исследования внесли значительный вклад в теорию предпринимательства, позволив включить в исследовательское поле новые векторы научных изысканий, источником которых выступила динамика социально-общественного строя и необходимость прочтения усложнившихся отношений внутри социально-экономической системы. Включив гендерную проблематику в исследования предпринимательства, авторы открыли не только сложности участия женщин в бизнесе, но и обозначили возможности для дальнейшего устойчивого развития, в том числе и в глобальном масштабе, что связано с наличием гендерного разрыва в предпринимательстве.

Вместе с этим, имеющиеся исследования не имеют строгой теоретической основы, особенно, в области понятийного обоснования, являющегося частью общенаучного процесса становления, утверждения и конструирования исследований. Отсутствие единого подхода к понятию «женщина-предприниматель» сужает исследовательские возможности для раскрытия процессов международного женского предпринимательства.

На основе анализа данных Глобального мониторинга предпринимательства правомерно говорить о следующих характерных чертах женского предпринимательства: во-первых, женщины принимают активное участие в предпринимательской деятельности и, не смотря на гендерный разрыв в различных стадиях предпринимательства, представляют значительную часть предпринимателей во всем мире; во-вторых, женщины осуществляют предпринимательскую деятельность по таким же мотивам, как и мужчины, что позволяет говорить об участии женщин в предпринимательстве с экономической точки зрения; в-третьих, женщины, несмотря на то, что преимущественно осуществляют предпринимательскую деятельность без наемных работников или с малым количеством наемных работников, ориентированы на внедрение инноваций и использование цифровых технологий, помимо этого, осуществляют внешнеторговые операции, что является свидетельством использования рыночных возможностей для роста и развития своего бизнеса.

Далее определим, насколько имеющиеся теоретические подходы к содержанию понятия «женщина-предприниматель» соответствуют современным характеристикам женского предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2 – Критический анализ признаков понятия «женщина-предприниматель»

Признаки	Авторский подход
Создание предприятия	Считаем, что данный признак не является значимым, поскольку его использование не отражает суть участия женщин в предпринимательстве, а также исключает женщин, которые получили предприятие (бизнес) другим способом (например, в наследство, посредством покупки и пр.). Предложение: не использовать.
Создание рабочих мест	Ограничение по количеству рабочих мест не отражает современное участие женщин в предпринимательстве и современные тенденции предпринимательства такие, как виртуализация бизнеса, развитие сетевых структур, позволяющих осуществлять предпринимательскую деятельность без наемных работников. Предложение: использовать в формулировке «женщина, осуществляющая предпринимательскую деятельность индивидуально или с наемными работниками».
Управление предприятием (бизнесом)	Является значимым, поскольку отражает суть предпринимательства как деятельности, осуществляемой предпринимателем, который отвечает за принятие стратегических решений и участвует в операционной деятельности. Предложение: использовать в формулировке «женщина, имеющая важную административную роль в бизнесе (принятие стратегических решений и реализация операционного управления)».
Владение предприятием (бизнесом)	Является значимым, поскольку отражает суть предпринимательства как деятельности, осуществляемой владельцем капитала, который берет на себя все риски, и позволяет дифференцировать предпринимателя от руководителя, являющегося наемным работником. Предложение: использовать в формулировке «женщина, владеющая правом собственности на бизнес (акции, участие в голосовании или предпринимательская деятельность в качестве отдельного лица), независимо от того, как было получено право собственности; и принимающая на себя все риски, связанные с предпринимательской деятельностью».
Цели бизнеса	Является значимым, поскольку отражает современное участие женщин в предпринимательстве и раскрывает суть предпринимательства как деятельности, направленной на получение предпринимательского дохода, прибыли. Вместе с этим, это не исключает наличие других сопутствующих мотивов (например, самореализация, реализация собственной бизнес-идеи и пр.). Предложение: использовать в формулировке «женщина, осуществляющая предпринимательскую деятельность с целью получения предпринимательского дохода, прибыли».
Формальность предприятия (бизнеса)	Является значимым, поскольку подтверждает участие женщины в предпринимательстве в данный момент времени и позволяет дифференцировать формальную предпринимательскую деятельность в рамках действующего законодательства от «теневой». Предложение: использовать в формулировке «женщина, осуществляющая предпринимательскую деятельность формально – официально, в рамках действующего законодательства».
Период Предпринимательской деятельности	Данный признак не является значимым для раскрытия понятия «женщина-предприниматель», поскольку отражает не суть женского предпринимательства, а период осуществления предпринимательской деятельности. Предложение: не использовать.

Примечание: составлено автором на основе проведенных исследований.

Авторский подход согласуется с методологией Глобального мониторинга предпринимательства, который определен основным источником данных для исследования международного женского предпринимательства, а также отражает современные характерные черты женского предпринимательства. Для исследований в области международного женского предпринимательства считаем правомерным в отношение женщин-предпринимателей говорить о женщинах, формально осуществляющих предпринимательскую деятельность с целью получения предпринимательского дохода, прибыли, принимающих на себя все риски, связанные с предпринимательской деятельностью, владеющих правом собственности на бизнес и имеющих важную административную роль в нем.

Заключение. Женское предпринимательство представляет собой один из самых динамичных секторов предпринимательства в мире, привлекая внимание как исследователей, так и отдельных стран, межгосударственных союзов, международных организаций, стремящихся

найти и активизировать новые точки устойчивого развития. Все чаще участие женщин в предпринимательстве связывают с развитием глобальной экономики, отводя ему роль не только в достижении социальной справедливости, но и обозначая его важное значение в достижении экономических компонентов устойчивого развития. Это нашло отражение в активизации деятельности международных организаций, в частности, экономических, межгосударственных объединений, отдельных стран в направление развития бизнес-среды для интернационализации женского предпринимательства, что, в свою очередь, привело к возникновению и развитию отношений в области международного женского предпринимательства.

Женщины-предприниматели выступают основным субъектом международного женского предпринимательства: являясь источником предпринимательских намерений они реализуют предпринимательское поведение на международных рынках и активно участвуют в международных цепочках поставок. В настоящее время женщины-предприниматели взаимодействуют с зарубежными партнерами в рамках осуществления своего бизнеса, а также с организациями и ассоциациями различного уровня и масштаба в рамках использования возможностей доступа к международным рынкам и глобальным цепочкам поставок. Это способствует интеграции их бизнеса в глобальную экономику и укреплению международных экономических отношений, в частности, торговых. В свою очередь, это требует научного обоснования понятия «женщина-предприниматель». Обобщение теорий женского предпринимательства позволило систематизировать основные признаки, лежащие в основе понятия «женщина-предприниматель» (создание предприятия, создание рабочих мест, управление предприятием, владение предприятием, цели бизнеса, формальность бизнеса, период предпринимательской деятельности). Вместе с этим, определено, что, во-первых, имеющиеся теории лишь частично отражают современные характеристики женского предпринимательства; во-вторых, – в некоторых теориях отождествляются женщины-предприниматели с женщинами, участвующими в предпринимательской деятельности в той или иной роли (например, владелец, руководитель). Это представляет собой существенный теоретический пробел в рассматриваемом исследовательском поле в части понятийного аппарата и не позволяет раскрыть процессы международного женского предпринимательства. В свою очередь, это обусловило необходимость формирования авторского научного подхода к содержанию понятия «женщина-предприниматель», который, в отличие от имеющихся, объединил теоретические взгляды на предпринимателя и современные характерные черты участия женщин в предпринимательстве.

Научная значимость проведенного исследования заключается в развитии теоретических основ международного женского предпринимательства, в частности: а) обоснована необходимость уточнения понятия «женщина-предприниматель»; б) определены основные характерные черты современного женского предпринимательства, к которым правомерно отнести: активное участие в предпринимательстве как в экономической деятельности, преимущественное осуществление предпринимательской деятельности без наемных работников или с малым количеством наемных работников, нацеленность на развитие бизнеса; в) определен перечень признаков понятия «женщина-предприниматель», отражающих современное состояние женского предпринимательства: управление предприятием (бизнесом), владение предприятием (бизнесом), цели бизнеса, формальность бизнеса; г) предложена авторская трактовка понятия «женщина-предприниматель», которая, в отличие от имеющихся, объединяет теоретические взгляды на предпринимателя и современные характерные черты участия женщин в предпринимательстве. Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования предложенного понятия «женщина-предприниматель» при изучении процессов международного женского предпринимательства.

Литература

1. Global entrepreneurship monitor 2024/25 women’s entrepreneurship report. – URL : https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship (date of access: 15.01.2026).

2. Aparicio, S. Can female entrepreneurs boost social mobility in developing countries? An institutional analysis / S. Aparicio, D. Audretsch, M. Noguera, D. Urbano // Technological Forecasting and Social Change. – 2022. – № 175. – URL : https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121401 (date of access: 15.01.2026).

3. Gimenez-Jimenez, D. Women entrepreneurs' progress in the venturing process : The impact of risk aversion and culture / D. Gimenez-Jimenez, L.F. Edelman, F. Dawson, A. Calabrò // Small Business Economics. – 2020. – № 58. – URL : https://doi.org/10.1007/s11187-020-00435-8 (date of access: 15.01.2026).

4. Hechevarría, D. High-growth women's entrepreneurship: fueling social and economic development / D. Hechevarría, A. Bullough, C. Brush [et al.] // J. Small Business Managem. – 2019. – № 57. – URL : http://doi:10.1111/jsbm.12503 (date of access: 15.01.2026).

5. Thomas, A. The Role of Women's Entrepreneurship in Achieving Sustainable Development Goals (SDGs) : A Comprehensive Review / A. Thomas // Journal of Biotechnology & Bioinformatics Research. – 2024. – Vol. 6 (2). – URL : http://doi.org/10.47363/JBBR/2024(6)174 (date of access: 15.01.2026).

6. Юрова, Н. В. Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития мировой экономики / Н. В. Юрова, А. В. Орлова // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации : коллективная монография (по материалам III Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции) / по общ. ред. Е. С. Шилец. – Донецк : ДонГУ, 2023. – С. 65–76.

7. Rahman, M. M. Shackled feet : A review of women entrepreneurs' challenges in developing countries / M. M. Rahman, A. Salamzadeh, L. P. Dana, // Entrepreneurial Business and Economics Review. – 2024. – №12. – URL : https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120110 (date of access: 15.01.2026).

8. Cardella, G. M. Women Entrepreneurship : A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature / G. M. Cardella, B. R. Hernández-Sánchez, J. C. Sánchez-García // Frontiers in Psychology. – 2020. – №20/ – URL : https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01557 (date of access: 15.01.2026).

9. Avolio, B. E. A methodological problem associated with researching women entrepreneurs / B. E. Avolio // Journal of Women's Entrepreneurship and Education, Institute of Economic Sciences. – 2011. – № 1-2. – P. 9–25.

10. Bouzekraoui, H. An exploratory study of women's entrepreneurship in morocco / H. Bouzekraoui, D. Ferhane // Journal of Entrepreneurship : Research & Practice. – 2017. – Art. ID 869458. – URL : http://doi: 10.5171/2017.869458.

Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины

Поступила в редакцию 09.03.2026