Известия Гомельского государственного университета
имени Ф. Скорины, № 5 (158), 2026

УДК 330.34:004.9(476) EDN: XDQSRS

Институциональная трансформация цифровой экономики Республики Беларусь

Н.И. Исайчикова

В статье рассматриваются основные этапы и современное состояние цифровой трансформации экономики Республики Беларусь. Анализируются стратегические документы, определяющие развитие цифровой сферы на период до 2030 г., включая новую государственную программу «Цифровая Беларусь». Исследуются институциональные изменения, связанные с деятельностью Парка высоких технологий, и новации в регулировании криптоэкономики. Особое внимание уделяется анализу статистических показателей развития ИКТ-сектора, инфраструктурным проектам и перспективным направлениям международного сотрудничества.
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, Парк высоких технологий, экономика данных, цифровой суверенитет, искусственный интеллект.

The article examines the main stages and current state of the digital transformation of the economy in the Republic of Belarus. It analyzes the strategic documents that define the development of the digital sector until 2030, including the new state program «Digital Belarus». The article also explores institutional changes related to the activities of the High-Tech Park and innovations in the regulation of the crypto-economy. Special attention is given to the analysis of statistical indicators of the development of the ICT sector, infrastructure projects, and promising areas of international cooperation.
Keywords: digital economy, digital transformation, High-Tech Park, data economy, digital sovereignty, artificial intelligence.

Введение. Актуальность цифровой экономики для любой страны сегодня определяется её решающей ролью в росте ВВП и производительности труда, мировой конкурентоспособности, развитии человеческого капитала, эффективности госуправления, устойчивости к кризисам и обеспечению национальной безопасности. Цифровизация позволяет автоматизировать процессы, снижать издержки, повышать прозрачность и создавать новые рабочие места, тогда как отставание в этой сфере грозит технологической зависимостью, потерей инвестиционной привлекательности и снижением качества жизни. Именно поэтому развитие цифровой экономики – не просто тренд, а стратегическая необходимость для сохранения суверенитета и долгосрочного роста любой страны.

Методологическую основу исследования составляет комплексный подход, включающий следующие методы:

1. Нормативно-правовой анализ – изучение положений Указа Президента Республики Беларусь № 381 «О цифровом развитии», государственной программы «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 г., Декрета № 8 и новых нормативных актов в сфере регулирования криптоэкономики.

2. Статистический анализ – обработка данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, информации Международного союза электросвязи (ITU), аналитических отчетов Парка высоких технологий и международных исследований (Digital Watch Observatory, DataReportal).

3. Сравнительно-сопоставительный метод – сопоставление показателей цифрового развития Беларуси с общемировыми тенденциями и оценка позиций страны в международных рейтингах (UN E-Government Survey, Government AI Readiness Index).

4. Системный анализ – рассмотрение цифровой экономики как многоуровневой системы, включающей инфраструктурный, институциональный, отраслевой и человеческий компоненты.

Основная часть. Формирование институциональной среды цифровой экономики Беларуси прошло несколько этапов. Ключевым событием стало принятие Декрета Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» (2017 г.), который создал беспрецедентный правовой режим для резидентов Парка высоких технологий (ПВТ), включая нормы, легализующие деятельность с использованием технологии блокчейн и криптовалют.

Новый этап институционального развития связан с Указом Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии», который определил основные направления цифрового развития до 2030 г. [1]. Документ устанавливает стратегические приоритеты: развитие отечественных программно-технических средств, внедрение передовых технологий, организацию обмена данными в рамках ЕАЭС, региональное цифровое развитие и совершенствование оказания электронных услуг. Важным целевым показателем определен перевод не менее 75 % административных процедур в электронную форму [1].

Указ № 381 также вводит механизмы мониторинга и оценки: республиканские органы государственного управления обязаны ежегодно представлять планы по достижению показателей уровня цифрового развития и отчеты об их выполнении. Министерство связи и информатизации проводит оценку уровня цифрового развития с размещением результатов в государственной информационной системе «Витрина цифровых проектов» [1].

30 декабря 2025 г. Правительство утвердило государственную программу «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 гг. (постановление Совета Министров № 793), которая призвана сформировать отечественную экосистему цифровых решений для населения, бизнеса и государства [2]. Программа включает три ключевые подпрограммы.

Подпрограмма «Экономика данных» рассматривается как фундамент всей цифровой трансформации. Заместитель министра связи и информатизации Республики Беларусь подчеркивает: «Сегодня данные стали стратегическим ресурсом, сопоставимым по значимости с энергией или инфраструктурой» [3]. Задача подпрограммы – преодоление фрагментарности государственных информационных систем, создание единого пространства государственных данных и внедрение принципа «однократный ввод информации – многократное использование» [3].

В рамках подпрограммы планируется развитие телекоммуникационной инфраструктуры с конкретными целевыми показателями: к 2030 г. средняя скорость мобильного интернета в Минске должна достигнуть 135 Мбит/с, в районных центрах – 110 Мбит/с, а три четверти абонентов стационарного интернета будут пользоваться скоростью 100 Мбит/с и выше [4].

Подпрограмма «Цифровое государство» ориентирована на переход от разрозненных электронных услуг к комплексному решению вопросов граждан в рамках жизненных ситуаций, включая проактивный формат оказания услуг. Как отмечается в официальных материалах, предусматривается реализация сквозных проектов по принципу «государство в кармане» – превентивное электронное обслуживание гражданина исходя из его текущего статуса и потребностей [5]. В числе приоритетных жизненных ситуаций – регистрация рождения ребенка, поступление в учреждения образования, заключение договоров обслуживания жилых помещений, аренда недвижимости и покупка-продажа транспортных средств [5].

Подпрограмма «Цифровой суверенитет» направлена на формирование импортонезависимой экосистемы программного обеспечения. Юлия Шапкина подчеркивает: «Цифровой суверенитет сегодня – это не абстрактное понятие, а практическая необходимость. Он означает способность государства независимо и устойчиво развивать цифровую инфраструктуру, не попадая в критическую зависимость от внешних поставщиков» [3].

На реализацию 21 мероприятия государственной программы планируется направить 1,08 млрд белорусских рублей [2], [5].

Парк высоких технологий остается основным драйвером развития цифровой экономики. По состоянию на начало 2025 г. в ПВТ насчитывается около 1000 компаний-резидентов с общей численностью занятых примерно 59 тысяч человек [6]. Экспортные показатели сохраняют положительную динамику: экспорт услуг резидентов ПВТ достиг 459 млн долларов (рост 7 % к предыдущему году), а внутренние продажи превысили 2 млрд белорусских рублей (рост 24 %) [6].

Доля ИКТ-сектора в ВВП страны, достигнув пика в 7,4 % в 2021 г., в последние годы стабилизировалась на уровне 4–5 %, что связано как с общеэкономическими факторами, так и с изменением структуры сектора [6]. При этом сохраняется высокий уровень проникновения интернета: 91,5 % населения пользуются интернетом, медианная скорость фиксированного широкополосного доступа составляет около 75 Мбит/с [6].

Международные рейтинги фиксируют умеренные позиции страны в сфере цифрового развития. В индексе развития электронного правительства ООН (EGDI) Беларусь занимает

77-е место с показателем 0,74, при этом наиболее сильным компонентом является индекс телекоммуникационной инфраструктуры (0,91), а наиболее слабым – индекс онлайн-услуг (0,57) [7]. Индекс готовности к искусственному интеллекту (Government AI Readiness Index) оценивает позицию Беларуси как 113-ю в мире [7].

В январе 2026 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 19 «О криптобанках и отдельных вопросах контроля в сфере токенов», который вступает в силу с 18 июля 2026 г. [8]. Документ знаменует качественно новый этап развития цифровой финансовой инфраструктуры.

Ключевым нововведением является разрешение использования токенов как средства платежа. Указ позволяет использовать токены для исполнения обязательств по внешнеэкономическим контрактам между резидентами и нерезидентами (в порядке, устанавливаемом Советом Министров и Национальным банком), а также при расчетах физических лиц, осуществляющих ремесленную деятельность, агроэкотуризм или самостоятельную профессиональную деятельность, с нерезидентами [8].

Указ № 19 вводит понятие криптобанка – специализированной организации, создаваемой в форме акционерного общества и обязательно являющейся резидентом ПВТ. Установлены повышенные требования к капитализации: формирование уставного фонда в размере не менее 20 млн белорусских рублей и размещение 10 млн рублей в Национальном банке в виде условного безотзывного банковского вклада. Национальному банку предоставлено право устанавливать предельное количество криптобанков для обеспечения финансовой стабильности [9].

Эти новации, по оценке экспертов, направлены на «расширение спектра финансовых услуг в процессе построения современной цифровой экономики» и сочетание деятельности с использованием токенов с банковскими, платежными и иными финансовыми операциями [9].

Цифровая повестка развивается в тесной координации с Российской Федерацией в рамках Союзного государства. В ноябре 2025 г. Президенту Беларуси были представлены перспективные направления сотрудничества, включающие развитие беспилотных авиационных систем, платформенную экономику, введение цифровых валют, промышленных роботов и углубленную подготовку инженерных кадров [10].

Особый интерес представляет проект строительства в Беларуси завода по производству беспилотных авиационных систем мощностью до 100 тысяч единиц ежегодно. По оценкам российских специалистов, использование дронов в различных секторах может внести в ВВП страны несколько миллиардов долларов. Только 2 тысячи агродронов на первом этапе могут дать до 1 млрд долларов прироста ВВП за счет повышения урожайности, сокращения потерь и экономии средств защиты растений [10].

В сфере здравоохранения Беларусь обладает конкурентными преимуществами – в стране уже реализован проект «одна больница», объединяющий медицинские учреждения всех уровней. Как отметил Президент А.Г. Лукашенко, «связать докторов – центр и региональные центры, больницы – не проблема. Мы это уже сделали» [10].

В рамках Союзного государства развиваются также проекты в сфере туризма (интеграция цифровых сервисов, развитие технических решений для автотуристов), транспортной инфраструктуры (проекты высокоскоростного железнодорожного сообщения между Минском и Москвой) и совместных исследовательских центров в области искусственного интеллекта [10].

Цифровые изменения имеют комплексный характер и охватывают не только производственную, но и организационно-управленческую деятельность организаций. При этом для обеспечения эффективных коммуникаций с внешней средой (в т. ч. с поставщиками и потребителями как субъектами формирующейся цифровой экономики и информационного общества) наиболее быстро цифровая трансформация должна осуществляться в сфере снабженческо-сбытовой и маркетинговой деятельности.

Проведенные исследования позволили выявить ряд ключевых изменений, обусловленных активным внедрением информационно-коммуникационных технологий, способствующих повышению эффективности реализации деятельности в отечественных организациях. Их суть заключается в следующем [11]:

– снижение торговых издержек на основе использования цифровых способов торговли. Развитие электронной коммерции и интернет-магазинов снимает ограничения по площади

складских помещений и торговых площадок, а также устраняет необходимость аренды и дорогостоящего оформления торгового зала, витрин, стеллажей и прочих средств демонстрации продуктов и привлечения внимания потенциальных покупателей. Их заменяют электронные площадки, сайты, страницы в социальных сетях, создание, оформление и поддержка в надлежащем состоянии которых гораздо дешевле. Кроме снижения расходов на содержание торговых залов и складских помещений уменьшаются и выплаты заработной платы работникам, занимающимся их обслуживанием;

– повышение гибкости ассортиментной политики проявляется в двух направлениях: 1) за счет снятия ограничений по торговым площадям появляется возможность расширения ассортимента, увеличения закупок и продаж продукции. При этом на продажу можно выставлять даже те товары, которых на данный момент нет в наличии, но которые можно оперативно заказать у крупного дистрибьютора. Также полученный заказ на отсутствующий товар можно оперативно переадресовать дистрибьютору через дропшиппинг; 2) смещение вектора внимания пользователей на те товары, которые являются модными и востребованными в определенный период, обуславливает необходимость ускорения обновления ассортимента, сокращения времени на разработку и увеличения частоты вывода на рынок новых товаров [11]. Однако ускорение процессов создания и сокращение жизненного цикла товаров может привести к снижению их качества. Отчасти это компенсируется изменениями в поведении современных покупателей, которые, приобретая новые товары, не всегда рассчитывают на длительные сроки их эксплуатации;

– изменение процесса принятия решения о покупке покупателем и формирование новых способов продвижения продукции. Новыми источниками знаний о том, как потребители собирают информацию о продуктах и как в дальнейшем используют ее в процессе принятия решения о покупке, становятся интернет-блоги, отзывы о товарах, форумы, рейтинги. Результаты международных исследований показывают, что более 90 % пользователей интернета читают онлайн-отзывы о продукте или услуге перед совершением покупки. Порядка 67 % решений о покупке потребительских товаров основаны на информации, предоставленной пользователями, а не компаниями. В среднем перед совершением покупки пользователи читают как минимум четыре отзыва. У фирм-производителей появляется возможность отслеживать все этапы покупательского поведения и адаптировать свою деятельность в соответствии с ними. Возрастает важность PR-мероприятий в социальных сетях. Прямое общение с потребителями через электронные площадки позволяет лучше узнать потребности клиентов, их реальное мнение и впечатления от использования продукции фирмы и принять необходимые меры по изменению структуры рекламных бюджетов в пользу интернет-рекламы;

– удешевление процесса коммуникации и информатизации коммерческого продукта. С развитием интернета потребители получили возможность изучать предложения не только локального, но и регионального и даже мирового рынков; а также сравнивать стоимость, показатели качества и сервиса продукции интересующей их фирмы с аналогичной продукцией ее конкурентов. Вместе с тем, у компаний, производящих однотипную продукцию, но отличающихся по уровню сервисного обслуживания, появилась возможность дифференцировать цены на продукцию в зависимости от имеющего у потребителей опыта использования товаров и сопутствующих услуг фирмы.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы относительно развития и перспектив цифровой экономики Республики Беларусь.

Во-первых, сформирована комплексная нормативно-правовая база, определяющая стратегические приоритеты цифровой трансформации до 2030 г. Принятие государственной программы «Цифровая Беларусь» и Указа № 381 свидетельствует о переходе от фрагментарных мер к системной политике, основанной на триединстве развития экономики данных, цифрового государства и обеспечения цифрового суверенитета.

Во-вторых, сохраняется высокая роль Парка высоких технологий как института развития, обеспечивающего устойчивый экспортный потенциал и занятость в высокотехнологичном секторе. Новации в регулировании криптоэкономики (Указ № 19) создают предпосылки для формирования нового сегмента цифровых финансовых услуг и расширения инструментов международных расчетов.

В-третьих, инфраструктурные показатели (охват населения интернетом, качество связи, развитие сетей 4G и планы внедрения 5G) создают технологическую базу для дальнейшей цифровизации. Однако сохраняется разрыв между инфраструктурной готовностью и качеством электронных услуг, что подтверждается международными рейтингами.

В-четвертых, интеграционные проекты с Российской Федерацией открывают новые возможности для масштабирования цифровых решений, совместного развития перспективных технологий (беспилотные системы, искусственный интеллект, платформенные решения) и формирования общего цифрового пространства Союзного государства.

Основными вызовами на перспективу остаются: обеспечение гибкости правового регулирования в условиях быстро меняющихся технологий; подготовка кадров, обладающих компетенциями для работы с новыми технологиями; достижение целевых показателей перевода административных процедур в электронную форму; обеспечение баланса между технологической независимостью и интеграцией в глобальные цифровые процессы.

Достижение заявленных в государственной программе «Цифровая Беларусь» показателей будет зависеть от эффективности координации деятельности всех участников цифровой трансформации, а также от способности адаптировать институциональную среду к стремительным технологическим изменениям.

Литература

1. О цифровом развитии : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 нояб. 2023 г. № 381. – URL : https://etalonline.by/document/?regnum=p32300381 (дата обращения: 18.03.2026).

2. О Государственной программе «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2025 г. № 793. – URL : https://government.gov.by/index.php/news/cifrovaya-belarus-kakie-zadachi-planiruetsya-reshit-za-sleduyuschie-pyat-let (дата обращения: 18.03.2026).

3. Экономика – эффективнее, жизнь – проще : Минсвязи о цели госпрограммы «Цифровая Беларусь»] // Звязда. – 07.02.2026. – URL : https://zviazda.by/ru/news/ekonomika-effektivnee-zhizn-proshche-minsvyazi-o-tseli-gosprogrammy-tsifrovaya-b (дата обращения: 18.03.2026).

4. О развитии цифровых технологий в Беларуси // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – URL : https://xn--b1akbcqh2a7i.xn--90ais/ru/ (дата обращения: 18.03.2026).

5. Госпрограмма «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 годы. Как будет формироваться экосистема цифровых решений для населения, бизнеса и государства? // М-во связи и информ. Респ. Беларусь. – URL : https://www.mpt.gov.by/be/node/11060 (дата обращения: 18.03.2026).

6. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL : https://www.belstat.gov.by (дата обращения: 18.03.2026).

7. Belarus // Digital Watch Observatory. – Updated: January 2026. – URL : https://dig.watch/countries/belarus (date of access: 18.03.2026).

8.О криптобанках и отдельных вопросах контроля в сфере цифровых знаков (токенов) : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2026 г., № 19 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 17.01.2026. – URL : https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32600019. – (дата обращения: 18.03.2026).

9. On cryptobanks and certain issues of control in the sphere of tokens : Presidential Edict of the Republic of Belarus, January 16, 2026 № 19 // Arzinger Law Offices. – URL : https://arzinger.by/legislative-news-en/no-name-2 (date of access: 18.03.2026).

10. Belarus bets on digital sector development // Belarus Today. – 11.03.2025. – URL : https://www.sb.by/en/belarus-bets-on-digital-sector-development.html (date of access: 18.03.2026).

11. Исайчикова, Н. И. Цифровой формат экономической деятельности организаций на основе маркетинга / Н. И. Исайчикова// Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке : матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф. – чтения, посвящ. памяти известного бел. и рос. ученого-экон. М.В. Научителя, Гомель, 15 окт. 2020 г. / М-во обр. Республики Беларусь, ГГУ им. Ф. Скорины ; редкол. : А. К. Костенко (гл. ред.), А. М. Баранов (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2020. – С. 281–283.

Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины

Поступила в редакцию 25.03.2026