

## Тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства

А.В. ОРЛОВА

Показана взаимосвязь глобальной экономики, международных экономических отношений и международного женского предпринимательства. Раскрыта роль международных организаций, региональных объединений и отдельных стран в развитии международного женского предпринимательства. Определено, что поддержка интернационализации женского предпринимательства является современной особенностью глобальной экономики. Выявлены и охарактеризованы основные тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства.

**Ключевые слова:** глобальная экономика, международное женское предпринимательство, интернационализация женского предпринимательства, поддержка интернационализации женского предпринимательства.

The relationship between the global economy, international economic relations, and international women's entrepreneurship is demonstrated. The role of international organizations, regional associations, and individual countries in the development of international women's entrepreneurship is explored. Support for the internationalization of women's entrepreneurship is identified as a contemporary feature of the global economy. The key trends in supporting the internationalization of women's entrepreneurship are identified and characterized.

**Keywords:** global economy, international women's entrepreneurship, internationalization of women's entrepreneurship, support for the internationalization of women's entrepreneurship.

**Введение.** В настоящее время для глобальной экономики характерен процесс перехода к устойчивому развитию. Большинство стран заинтересованы не только в собственной структурной перестройке, способной обеспечить функционирование новой модели стабильного долгосрочного роста, но и в развитии регионов и глобального пространства, что находит отражение в деятельности межгосударственных объединений и союзов, направленной на укрепление международных экономических отношений. В этих условиях становится приоритетным поиск и использование всех возможностей для обеспечения глобального устойчивого развития.

Среди наиболее перспективных возможностей мировым сообществом и отдельными странами рассматривается потенциал участия женщин в экономике, в частности, в международном предпринимательстве: на протяжении последних 25 лет большинство стран, межгосударственных объединений, международных организаций, особенно экономических, активизировали взаимодействие как с представителями бизнеса, так и между собой в целях содействия развитию женского предпринимательства, а особенно его интернационализации. Например, Международная финансовая корпорация и Международный центр реализуют на постоянной основе меры содействия интернационализации женского предпринимательства; в рамках БРИКС инициирован Женский деловой альянс и проводится Международный форум женского предпринимательства; Канадская служба комиссара по торговле реализует программу «Женщины-предприниматели в международной торговле».

Участие женщин в международном предпринимательстве актуально и для Республики Беларусь. Женское предпринимательство находит отражение в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. (НСУР-2035), Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг., Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. В частности, в НСУР-2035 отмечена необходимость равноценного развития человеческого капитала женщин и мужчин, в том числе за счет создания благоприятной среды для развития женского предпринимательства [1]. Вме-

сте с этим очевидна и открывающаяся возможность для нашей страны с точки зрения использования возможностей межгосударственного сотрудничества в рамках таких объединений, как Союзное государство, ЕАЭС, БРИКС, ШОС для развития международного женского предпринимательства. Это, в свою очередь, непосредственно затрагивает ключевые приоритеты развития Республики Беларусь, в частности, вопросы стимулирования экспорта.

Вопросы международного женского предпринимательства нашли отражение в работах таких авторов, как Д. Гарсия-Куэведо, М.М. Азим, В. Раттен, К. Таджедини, Дж. Морейра, М. Актер, Б.Л. Бастиан, С. Суй, И. Осгуд, Д. Мачадо, Г. Ангадвита, Р.Ю. Мулаинти. Основной фокус исследований международного женского предпринимательства сосредоточен на взаимосвязи интернационализации женского предпринимательства и экономического развития, экспортоориентированности женщин-предпринимателей, препятствиях и поддержке интернационализации женского предпринимательства. Вместе с этим в научной литературе не представлены направления развития поддержки интернационализации женского предпринимательства, что ограничивает понимание динамики современных процессов международного женского предпринимательства и не позволяет сформировать комплексное представление о его актуальном состоянии.

В этой связи особую значимость приобретает выявление основных глобальных тенденций в поддержке интернационализации женского предпринимательства с целью раскрытия современного состояния международного женского предпринимательства и определения перспективных направлений для повышения эффективности реализации политики активизации предпринимательской инициативы в Республике Беларусь.

**Основная часть.** В настоящее время глобальная экономика и международные экономические отношения создают благоприятные условия для развития международного женского предпринимательства. Глобализация и развитие международных экономических отношений открывают для женщин-предпринимателей доступ к международным рынкам и сетям партнеров, что способствует их профессиональному росту и экономическому развитию. Накопленный опыт международного сотрудничества позволяет международным, региональным, страновым организациям, ассоциациям и органам управления взаимодействовать между собой для создания условий, способствующих интернационализации женского предпринимательства, с целью развития глобальной экономики и обеспечения социальной справедливости.

Вместе с этим сохраняющиеся гендерное неравенство в глобальном масштабе негативно влияет на международное женское предпринимательство. При осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе на международных рынках, женщины сталкиваются со специфическими барьерами. Это обусловило активизацию мирового сообщества в направлении реализации мер по устранению данных барьеров для женщин-предпринимателей, что находит отражение в росте как количества участников поддержки интернационализации женского предпринимательства, так и в расширении спектра реализуемых ими мер в отношении женщин-предпринимателей.

Поддержка интернационализации женского предпринимательства представляет собой меры информационного, образовательного, сетевого, финансового и семейного характера, реализуемые международными организациями и ассоциациями, в том числе, экономическими, региональными, национальными организациями, ассоциациями и органами управления в партнерстве с транснациональными корпорациями, международными банками в направлении содействия женщинам-предпринимателям в реализации их бизнеса на международных рынках.

Проведенное исследование позволило выделить основные тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства, к которым отнесены следующие: гендерно-ориентированная торговая политика; глобализация и регионализация поддержки; усиление связей между субъектами поддержки; экономический вектор поддержки; комплексный подход к поддержке; дифференциация поддержки; виртуализация поддержки; стратегический подход к поддержке (таблица 1).

Таблица 1 – Основные глобальные тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства

Название	Характеристика
<i>Гендерно-ориентированная торговая политика</i>	Все чаще международные и региональные торговые соглашения (двухсторонние и многосторонние) включают положения о гендерном равенстве с целью устранения барьеров и ограничений, которые затрагивают женщин-предпринимателей. Это позволяет сформировать благоприятные возможности для интернационализации женского предпринимательства посредством расширения участия женщин-предпринимателей в международной торговле.
<i>Глобализация и регионализация поддержки</i>	В глобальном масштабе наблюдается активизация деятельности международных, наднациональных, страновых организаций, ассоциаций и органов управления в направлении реализации мер поддержки интернационализации женского предпринимательства. Субъектами поддержки интернационализации женского предпринимательства становятся все большее число организаций, особенно международных экономических.
<i>Усиление связей между субъектами поддержки</i>	Субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства находятся в постоянном взаимодействии, подразумевающим использование совместных усилий по реализации специальных мер, направленных на формирование благоприятной среды для женщин-предпринимателей на международных рынках. Международные, наднациональные, страновые организации, ассоциации и органы управления реализуют совместные инициативы в области поддержки интернационализации женского предпринимательства, что формирует ее многоуровневый характер. Помимо этого, они привлекают к поддержке другие заинтересованные стороны, в частности, международные компании и банки.
<i>Усиление экономического вектора поддержки</i>	В глобальном масштабе наблюдается переход от социального к экономическому контексту в вопросах обоснования необходимости поддержки участия женщин в предпринимательстве, в том числе, и в вопросах интернационализации их бизнеса. В настоящее время поддержка интернационализации женского предпринимательства нацелена на повышение вклада женщин в глобальное экономическое развитие. Это обусловлено ростом исследований в проблемном поле женского предпринимательства и полученными научными выводами об экономической целесообразности достижения гендерного равенства в предпринимательстве.
<i>Дифференциация поддержки</i>	Проявляется в переходе от общей поддержки предпринимательства к гендерно ориентированной, в том числе, в области интернационализации предпринимательства. Субъекты поддержки признают негативное влияние гендерного неравенства на возможности женщин-предпринимателей на международных рынках и реализуют специальные меры поддержки интернационализации их бизнеса.
<i>Комплексный подход к поддержке</i>	Субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства всех уровней реализуют меры, нацеленные на нивелирование гендерно обусловленных барьеров в таких областях их проявления, как информация, образование, финансы, сети. В большинстве своем субъекты поддержки реализуют меры, охватывающие все области проявления гендерно обусловленных барьеров.
<i>Стратегический подход к поддержке</i>	Международные организации, наднациональные и национальные организации, ассоциации и органы управления реализуют меры поддержки на основе долгосрочных целей, задач, планов, разрабатывают стратегии в отношении женщин-предпринимателей и потенциальных женщин-предпринимателей.
<i>Виртуализация поддержки</i>	Субъекты поддержки активно используют возможности современной цифровизации, внедряя в свою деятельность в области поддержки интернационализации женского предпринимательства ИКТ. Все международные организации и ассоциации, наднациональные и национальные организации, ассоциации и органы управления имеют интернет-сайты и/или онлайн-сервисы (чат-боты, онлайн-помощники и пр.), позволяющие в режиме реального времени получить необходимую информацию женщинам-предпринимателям.

Рассмотрим эти тенденции.

1. *Гендерно-ориентированная торговая политика.* После принятия в 1995 г. ключевого глобального документа по вопросам гендерного равенства – Пекинской декларации и Плат-

формы действий – многие страны последовали высказанным рекомендациям в части: «стремиться обеспечить, чтобы национальная политика, связанная с международными и региональными торговыми соглашениями, не оказывала негативного влияния на новые и традиционные виды экономической деятельности женщин», а также «использовать анализ гендерного воздействия при разработке макро-, микроэкономической и социальной политики в целях мониторинга такого воздействия и реструктуризации политики в случаях возникновения негативного воздействия» [2]. По данным Всемирной торговой организации (ВТО) в настоящее время треть торговых соглашений (двухсторонних и многосторонних) содержат гендерные положения [3]. Более 70 % торговых соглашений Европейского союза (ЕС) содержат как минимум одно гендерное положение по сравнению с 38 % в Северной Америке, 32 % в Африке, 20 % в Южной Америке и 14 % в Азиатско-Тихоокеанском регионе [4].

2. *Глобализация и регионализация поддержки.* Вопросы поддержки женского предпринимательства, в целом, и его интернационализации, в частности, перестают быть сугубо национальными и распространяются в глобальном масштабе. Об этом свидетельствует тот факт, что в поддержку интернационализации женского предпринимательства включаются все больше организаций и объединений различного уровня: международные организации и ассоциации (ООН, Международная организация труда (МОТ), Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов, Организацией женщин в международной торговле), в том числе, экономические (Всемирная торговая организация (ВТО), Международный торговый центр (МТЦ), Международная финансовая корпорация (МФК)), региональные объединения (БРИКС), наднациональные организации и органы управления (Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Европейская комиссия), страновые организации, ассоциации и органы управления (Канадская служба комиссара по торговле, Национальное Агентство женских стартапов в Германии, Управление женского бизнеса США и др.) [5].

В настоящее время можно говорить и о *регионализации поддержки* интернационализации женского предпринимательства. Для различных регионов и межгосударственных объединений характерен процесс создания и развития условий для выхода бизнеса женщин-предпринимателей на международные рынки (например, инициативы в данном направлении реализуются в рамках БРИКС, ЕС, АСЕАН, в Северной и Латинской Америке).

3. *Усиление связей между субъектами поддержки.* Субъекты поддержки реализуют свою деятельность в рамках интернационализации женского предпринимательства не изолированно друг от друга, а находятся в постоянном взаимодействии. В подтверждение чего свидетельствуют следующие факты: а) во-первых, субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства реализуют совместные инициативы и проекты, причем, с каждым годом их количество увеличивается (например, «ООН-женщины» сотрудничает с Женским форумом в рамках реализации программы «Daring Circle Women4Business», МТЦ и МФК сотрудничают с национальными органами управления и международными неправительственными организациями, в частности, с Международной федерацией женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов, Организацией женщин в международной торговле и др.); б) во-вторых, в процесс поддержки интернационализации женского предпринимательства вовлекается все большее количество таких субъектов мировой экономики, как международные компании (Unilever, Coca-Cola, Microsoft, Mastercard, DHL, Exxon Mobile, Export-Import Bank of the U.S.P&G, BNP Paribas, Johnson & Johnson, L'Oréal, IBM, HP, Mercedes-Benz, Oracle, American Express, IBM, KPMG, Hyundai, Toyota и др.) и международные банки, которые выступают корпоративными партнерами в реализации мер поддержки интернационализации женского предпринимательства [6].

4. *Усиление экономического вектора поддержки.* Первоначально субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства лишь обозначали экономическую роль выхода женщин-предпринимателей на международные рынки, связывая свою деятельность в большей мере с решением гендерных проблем. В настоящее время субъекты, реализующие меры поддержки интернационализации женского предпринимательства, фактически руководствуются экономическими интересами, что находит отражение в их закреплении в руководящих документах. Так, одним из руководящих принципов подразделения ООН «ООН-женщины» является расширение экономических прав и возможностей женщин. В руководя-

щих документах отмечено, что расширение прав и возможностей женщин способствует процветанию экономики, повышению производительности и роста [7]. В Программе развития женского предпринимательства МОТ отмечено, что предпринимательство может быть эффективным средством расширения прав и возможностей женщин, создания рабочих мест и содействия достижению более широких целей в области развития [8]. Ведущая в мире платформа для представления мнений и голосов женщин по социальным и экономическим вопросам – «Женский форум» – обозначает, что женское предпринимательство является ключевым инструментом к расширению экономических возможностей и к экономическому росту [9]. МФК признает, что женщины играют решающую роль в мировой экономике как предприниматели [10]. МТЦ отмечает важную роль расширения экономических прав и возможностей женщин в глобальном масштабе [11]. В миссии Организации женщин в международной торговле отмечена важная роль выхода женщин-предпринимателей на международные рынки в процессе обеспечения развития и сокращения бедности [12].

5. *Дифференциация поддержки.* По мере развития поддержки интернационализации женского предпринимательства реализуемые меры в отношении женщин-предпринимателей приобрели специальный характер: субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства реализуют меры, направленные на женщин-предпринимателей, дифференцируя их по гендерному признаку. Организующим принципом деятельности субъектов поддержки в рамках интернационализации женского предпринимательства выступает признание ими негативного влияния гендерного неравенства как общественного явления на женщин-предпринимателей. Как следствие, основу дифференциации поддержки интернационализации женского предпринимательства формирует реализация специальных мер по снижению гендерно обусловленных барьеров в предпринимательстве.

Специальные меры в отношении женщин-предпринимателей на международных рынках реализуют такие международные организации, как ООН, МОТ, ВТО, МТЦ, ЕБРР, МФК, Организации женщин в международной торговле, Женщины-предприниматели на международном рынке. Например, Организации женщин в международной торговле, созданная в 1989 г., представляет собой глобальную международную организацию, подразделения которой расположены в Северной и Южной Америке, Западной Европе и Африке. Они предоставляют доступ своим членам к программам и ресурсам в целях продвижения женщин-предпринимателей на международных рынках; организуют торговые миссии в целях оказания помощи предпринимателям в освоении новых рынков сбыта. ЕБРР реализует программу «Женщины в бизнесе» в 20 странах мира. В рамках этой программы ЕБРР работает с предприятиями малого и среднего бизнеса, возглавляемыми женщинами, предоставляя доступ к финансированию и консультации по вопросам ведения бизнеса.

6. *Комплексный подход к поддержке.* Субъекты поддержки интернационализации женского предпринимательства, реализуя в отношении женщин-предпринимателей специальные меры, охватывают ими все области проявления гендерно обусловленных барьеров (информация, образование, финансы, сети). При этом следует отметить, что комплексный подход в поддержке интернационализации женского предпринимательства характерен для субъектов всех уровней.

Например, в рамках программы МТЦ «Женщины и торговля» функционирует платформа She Trades, которая предоставляет женщинам-предпринимателям не только сетевые возможности, но и позволяет освоить новые бизнес-навыки с помощью широкого спектра бесплатных электронных учебных материалов (виртуальное учебное пространство, онлайн-курсы, интерактивные веб-семинары). Аналогичные возможности предоставляет Организация женщин в международной торговле. ЕБРР в рамках реализации программы «Женщины в бизнесе», нацеленной на предоставление доступа к финансированию предприятиям малого и среднего бизнеса, возглавляемыми женщинами, также осуществляет консультации по вопросам ведения бизнеса. Деятельность Женского делового альянса БРИКС охватывает вопросы развития бизнес-навыков женщин-предпринимателей, расширение женских бизнес-сетей, углубление В2В-сотрудничества между женщинами-предпринимателями, включение женского бизнеса в глобальные цепочки создания стоимости.

7. *Стратегический подход* к поддержке интернационализации женского предпринимательства включает в себя целенаправленные действия и инициативы долгосрочного характера, направленные на создание условий, способствующих развитию бизнеса женщин-предпринимателей на международных рынках. Поддержка интернационализации женского предпринимательства отражает сложившиеся к настоящему времени взгляды на содержание понятия «стратегия», которые охватывают такие элементы, как приоритеты, цели, планы, задачи, меры и закрепляются в соответствующих документах субъектов поддержки.

Обобщение мирового опыта поддержки интернационализации женского предпринимательства позволяет говорить о том, что: а) приоритетом поддержки выступает повышение вклада женщин в устойчивое социально-экономическое развитие; б) целями – сокращение гендерного разрыва в предпринимательстве и создание благоприятной среды для интернационализации женского предпринимательства; в) задачами – повышение осведомленности о деятельности женщин-предпринимателей, развитие предпринимательских навыков женщин-предпринимателей; формирование бизнес-сетей для женщин-предпринимателей; облегчение доступа к финансам для женщин-предпринимателей; обеспечение баланса между работой и семьей для женщин-предпринимателей.

8. *Виртуализация поддержки.* Поддержка интернационализации женского предпринимательства осуществляется при активном использовании современных информационных технологий. Все субъекты поддержки имеют открытые информационные ресурсы (веб-сайты), позволяющие в режиме реального времени обеспечивать доступ женщинам-предпринимателям к своей ресурсной базе. На веб-сайтах размещается актуальная информация о таких мероприятиях, как торговые ярмарки и миссии, рабочие совещания и семинары, ссылки на наставничество и учебные курсы для женщин-предпринимателей, а также собраны исследования в области женского предпринимательства. Субъекты поддержки внедряют и новые цифровые инструменты взаимодействия с женщинами-предпринимателями (чат-боты, онлайн-помощники и пр.).

Помимо этого создаются специализированные веб-порталы. Так, в ЕС в 2016 г. был создан онлайн-портал WEgate, где аккумулирована вся информация о поддержке женского предпринимательства как в странах-членах, так и за рамками союза. В США для улучшения доступа женщин-предпринимателей к ресурсам, необходимым для развития бизнеса, Национальный совет деловых женщин создал поисковый репозиторий «Grow Her Business».

**Вывод.** Поддержка интернационализации женского предпринимательства входит в число приоритетов международных организаций, региональных объединений, отдельных стран. Реализуемые меры в отношении женщин-предпринимателей направлены на преодоление препятствий, с которыми они сталкиваются при осуществлении бизнеса на международных рынках. Обобщение мирового опыта позволило выявить основные глобальные тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства, среди которых гендерно-ориентированная торговая политика; глобализация и регионализация поддержки; усиление связей между субъектами поддержки; экономический вектор поддержки; комплексный подход к поддержке; дифференциация поддержки; стратегический подход к поддержке; виртуализация поддержки.

Республика Беларусь выступает активной участницей международных экономических отношений, что открывает возможности для использования потенциала международного женского предпринимательства в устойчивом развитии национальной экономики. Выявленные тенденции в поддержке интернационализации женского предпринимательства имеют практический интерес с точки зрения реализации стратегических приоритетов страны, затрагивающих вопросы создания благоприятной среды для женского предпринимательства и развития внешней торговли.

## Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года // Официальный портал М-ва экон. Респ. Беларусь. – URL : <https://economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf> (дата обращения : 10.09.2025).

2. Beijing Declaration (1995) // Beijing declaration and platform for action fourth world conference on women. Paragraph 112. – URL : <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20E.pdf> (date of access : 10.09.2025).
3. Kuhlmann, K. Gender mainstreaming in trade agreements: ‘A Potemkin Façade’? / K. Kuhlmann, A. Bahri. – URL : <https://scholarship.law.georgetown.edu/facpub/2511> (date of access : 05.09.2025).
4. Bahri, A. Gender mainstreaming in free trade agreements : a regional analysis and good practice examples gender, social inclusion and trade knowledge product series / A. Bahri. – URL : [https://wtochairs.org/sites/default/files/7.%20Gender%20mainstreaming%20in%20FTAs\\_final%20%286%29.pdf](https://wtochairs.org/sites/default/files/7.%20Gender%20mainstreaming%20in%20FTAs_final%20%286%29.pdf) (date of access : 05.09.2025).
5. Юрова, Н. В. Международное женское предпринимательство: теоретические основы / Н. В. Юрова, А. В. Орлова // Вестник Донецкого нац. ун-та. – 2024. – №. 3. – С. 144–158.
6. Орлова, А. В. Женское предпринимательство в зарубежных странах : генезис и основные тренды / А. В. Орлова ; под науч. ред. Б. В. Сорвинова. – Минск : Право и экономика, 2021. – 258 с.
7. About UN-women // UnWomen. – URL : <https://www.unwomen.org/en/about-us/about-un-women> (date of access : 12.09.2025).
8. Womens entrepreneurship development programme // Ило. – URL : <https://www.ilo.org/about-ilo/organizational-structure-international-labour-office/ilo-department-sustainable-enterprises-productivity-and-just-transition/womens-entrepreneurship-development-programme> (date of access : 05.09.2025).
9. WomenEntrepreneurs4Good // Womens-forum. – URL : <https://www.womens-forum.com/content/womenentrepreneurs4good> (date of access : 12.09.2025).
10. Inclusive supply chains // IFC. – URL : <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/gender/inclusive-supply-chains> (date of access : 15.09.2025).
11. International trade centre. Inclusive trade : SheTrades initiative // International Trade Centre. – URL : <https://intracen.org/our-work/projects/inclusive-trade-shetrades-initiative> (date of access : 12.09.2025).
12. OWIT’s mission // OWIT. – URL : <https://owit.org/owits-mission/> (date of access : 12.09.2025).