

Направления исследований международной торговли сельскохозяйственной продукцией

С.В. СОРКИН

В статье на основе анализа отечественной и зарубежной научной литературы рассмотрены основные теоретические подходы и направления исследований международной торговли сельскохозяйственной продукцией. Обоснован вывод о том, что теоретической основой ее развития являются преимущественно теория сравнительных преимуществ, теория внутриотраслевой торговли, гравитационные модели, концепция продовольственной безопасности, смешанный подход, сочетающий в себе традиционные и новые теории. Сформулированы и приведены краткие выводы проанализированных исследований.

Ключевые слова: международная торговля, сельскохозяйственная продукция, сравнительные преимущества, внутриотраслевая специализация, гравитационная модель, продовольственная безопасность.

Based on the analysis of domestic and foreign scientific literature, the article examines the main theoretical approaches and research areas of international trade in agricultural products. The conclusion is made that the theoretical basis of its development is mainly the theory of comparative advantages, the theory of intra-industry trade, gravity models, the concept of food security, a mixed approach combining traditional and new theories. The brief conclusions of the analyzed studies are formulated and presented.

Keywords: international trade, agricultural production, comparative advantages, intra-industry specialization, gravity model, food security.

Введение. В современных условиях в масштабах мировой экономики особую актуальность приобретает обеспечение продовольственной безопасности стран, что вызвано обострением глобальной продовольственной проблемы. Это обуславливает потребность в наращивании объемов мирового производства и торговли продовольственными товарами. Сельскохозяйственная продукция является одной из основных товарных групп, обеспечивающих продовольственную безопасность стран, что определяет правомерность ее выделения и рассмотрения в качестве стратегического товара.

Согласно методологии Сельскохозяйственной и продовольственной организации ООН (ФАО), к сельскохозяйственной продукции принято относить пшеницу и другие зерновые культуры, рис, мясную и молочную продукцию, масличные культуры, рыбную и сахарную продукцию [1].

Ученые, исследующие проблемы развития международной торговли, особое внимание уделяют анализу и выявлению тенденций формирования и модификации товарной структуры в целом и ее особенностям по конкретным товарным группам. В этой связи видится актуальным изучение теоретических и эмпирических подходов, а также направлений исследований международной торговли сельскохозяйственной продукцией.

Основная часть. Изучение отечественной и зарубежной научной литературы последних десятилетий позволило обосновать вывод о том, что основными направлениями исследований международной торговли сельскохозяйственной продукцией являются теория сравнительных преимуществ, теория внутриотраслевой торговли, гравитационные модели, концепция продовольственной безопасности, а также смешанный подход, сочетающий в себе традиционные и новые теории.

Теоретический подход к исследованию международной торговли на основе теории сравнительных преимуществ. На протяжении многих лет основное направление эмпирического анализа торговли сельскохозяйственной продукцией основывалось на данной теории. В XXI в. зарубежными учеными на основе теории сравнительных преимуществ а) проведен сравнительный анализ стран-ведущих экспортеров сельскохозяйственной и молочной про-

дукции [2]; б) определены эффекты, отражающие изменение объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, обусловленные вступлением государств в интеграционные объединения [3]–[4].

Так, сравнительный анализ ведущих экспортеров сельскохозяйственной продукции осуществлен индонезийским экономистом М.А. Эскивиасом на примере экспорта сельскохозяйственной продукции Индонезии и пяти других крупнейших экспортеров АСЕАН (Малайзия, Тайланд, Вьетнам, Филиппины, Сингапур). Анализ торговых потоков по 545 товарам за период с 2007 по 2013 гг. позволил распределить все сельскохозяйственные товары по четырем различным секторам в соответствии с уровнем сравнительных преимуществ и экспортной специализацией и показать, что, во-первых, наибольший рост стоимостных и количественных объемов экспорта наблюдается именно по товарным позициям, обладающим наибольшим сравнительным преимуществом и экспортной специализацией; во-вторых, внешняя торговля в регионе ориентирована за пределы рынка государств-членов АСЕАН (82 % всего экспорта приходится на страны вне АСЕАН) [2].

Эффекты, отражающие вступление государств в интеграционную группировку и их влияние на объемы внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, исследованы на примере стран-членов ЕС венгерским ученым А. Джэмбором. В своем исследовании он показал, что интенсивность торговли агропродовольственными товарами стран Вышеградской группы значительно возросла после их вхождения в ЕС в 2004 г. При этом расширение поразному повлияло на торговый баланс агропродовольственной продукции исследуемых стран. Венгрия и Польша имели положительное сальдо торговли агропродовольственными товарами за период 1999–2010 гг., причем Польша показала более высокие показатели. В то же время, Чехия и Словакия имели отрицательное внешнеторговое сальдо по данной товарной группе с растущим дефицитом. В целом доля стран ЕС во внешней торговле агропродовольственными товарами всех четырех стран Вышеградской группы увеличилась [3].

В своей другой работе на примере молочной промышленности А. Джэмбор эмпирически подтвердил правильность следующих выдвинутых гипотез: 1) более высокая обеспеченность факторами производства увеличивает сравнительные преимущества; 2) капиталовложения, осуществляемые за счет прямых иностранных инвестиций, могут препятствовать получению сравнительных преимуществ; 3) географическое указание места происхождения и производства товара положительно связано со сравнительными преимуществами; 4) вступление в ЕС оказывает положительное влияние на конкурентоспособность продукции [4].

Теоретический подход к исследованию международной торговли на основе теории внутриотраслевой торговли. Характерная для современного этапа развития мировой экономики тенденция увеличения объемов внутриотраслевой торговли находит свое отражение и применительно к сельскохозяйственному сектору. В связи с этим ученые используют в качестве теоретической основы развития международной торговли сельскохозяйственной продукцией такой фактор, как внутриотраслевая специализация.

Так, американские ученые С. Маккорристон и И.М. Шелдон в 1991 г. провели исследование, сделав выборку из десяти сельскохозяйственных товарных позиций для США и ЕС. Результаты показали, что в 1986 г. значительная часть внешней торговли данными товарами носила внутриотраслевой характер [5].

В 1994 г. группой американских ученых, состоящей из Дж. Дэйтона, Дж. Хирсберга и И.М. Шелдона, было установлено, что наиболее сильное влияние на уровень и объемы внутриотраслевой торговли сельскохозяйственной продукцией оказывают такие факторы, как расстояние между торговыми партнерами, членство в таможенных союзах и соглашениях о свободной торговле. Расстояние между странами оказывает негативное влияние на объемы внутриотраслевой торговли (чем больше расстояние между двумя странами, тем ниже объемы), в то время как членство в таможенном союзе либо зоне свободной торговли оказывает положительное влияние на внутриотраслевую торговлю [6].

Схожие факторы характерны и для внутриотраслевой торговли молочной продукцией. Так, исследователи Р. Пьерри, Д. Рама и Л. Вентурини за период 1988–1992 гг. изучили фак-

торы внутриотраслевой торговли в молочной промышленности стран ЕС и показали, что такие факторы, как продуктивное разнообразие, схожесть вкусов и близость рынков стран-торговых партнеров оказывают положительное влияние [7].

Теоретический подход к исследованию международной торговли на основе гравитационной модели, которая также активно используется применительно к сельскохозяйственному сектору.

Например, испанские ученые Р. Серрано и В. Пинилья в 2010 г. с помощью гравитационной модели оценили влияние различных факторов на двустороннюю торговлю сельскохозяйственной продукцией для 40 стран за период с 1963 г. по 2000 г. Они пришли к выводу о том, что основными факторами относительно медленного роста внешней торговли сельскохозяйственной продукцией по сравнению с другими товарными позициями являются низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, высокая степень протекционизма данной отрасли и их незначительная доля во внутриотраслевой торговле [8].

Аналогичный подход был применен учеными А.А. Хатабом, Е. Ромстадом и К. Хуо для анализа основных факторов, влияющих на экспорт сельскохозяйственной продукции Египта за 1994–2008 гг., который показал, что увеличение ВВП Египта на 1 % приводит примерно к увеличению экспортных потоков сельскохозяйственной продукции Египта на 5,4 %. Но в то же время увеличение ВВП Египта на душу населения приводит к сокращению экспорта, что объясняется значительным увеличением спроса на сельскохозяйственные товары и растущим объемом потребления на внутреннем рынке [9].

В исследовании экспертов из Министерства сельского хозяйства США констатируется, что основными факторами, определяющими и оказывающими непосредственное влияние на динамику и объемы международной торговли молочной продукцией, являются различные механизмы ценовой поддержки и поддержки доходов товаропроизводителей, а также различные импортные ограничения и экспортные субсидии [10].

Схожей точки зрения придерживается американский ученый П. Виталиано, который выделяет три основные фактора, способствующие развитию международной торговли молочными продуктами в начале XXI в.: растущий спрос на молочную продукцию со стороны быстрорастущего населения Юго-Восточной Азии; либерализация внешнеторговой политики стран в результате Уругвайского раунда переговоров ВТО; рост мировых цен на молочную продукцию [11].

Теоретический подход к исследованию международной торговли на основе концепции продовольственной безопасности. Среди факторов, определяющих развитие международной торговли, – продовольственная безопасность, что особенно актуально для международной торговли сельскохозяйственной продукцией, производство которой во многом определяется климатическими условиями и иными природно-географическими факторами, вследствие которых участие многих стран в международной торговле обусловлено невозможностью либо экономической нецелесообразностью самим производить ту или иную продукцию, что побуждает их активно включаться в процессы международного обмена.

Данный тезис нашел широкое подтверждение в работах российских и белорусских авторов. Так, Н.А. Барышникова и О.М. Кирилук утверждают, что для многих стран мира расширение участия в международной торговле молочной продукцией – это неотъемлемый элемент национальной внешнеторговой стратегии и стратегии развития продовольственной безопасности. Среди мотивов такого участия авторы называют необходимость реализовать на внешнем рынке излишки продукции (у экспортеров), потребность обеспечить продовольственную безопасность государства (у импортеров) и др. [12].

К.А. Третьякова предлагает Концепцию интегрального продовольственного самообеспечения, которая предусматривает оценку зависимости полного воспроизводственного цикла продукции АПК от внешнеторгового фактора как основной фактор обеспечения продовольственной безопасности [13].

Интеграцию страны в мировую продовольственную систему; активное развитие внешнеторговых связей; обеспечение высокого уровня защиты национального продовольственно-

го и сельскохозяйственного рынка; формирование развитой конкурентной среды в качестве основных приоритетных направлений обеспечения продовольственной безопасности определяют в своих исследованиях В.А. Тихомирова [14], Б.А. Мельников [15], Н.Ю. Коток [16].

Белорусский исследователь Л.Н. Байгот отмечает, что «для Республики Беларусь одним из факторов сбалансированного развития продуктовых рынков и обеспечения продовольственной безопасности является оптимизация и повышение эффективности внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием» [17].

Т.Б. Бибик и С.П. Адашкевич в качестве одного из ключевых факторов обеспечения продовольственной безопасности называют торговую дипломатию (активное развитие торгово-экономических отношений, в том числе продукцией АПК), что особенно актуально после пандемии COVID-19, когда множество стран мира столкнулось с проблемой голода и нехватки продовольствия [18].

Диверсификацию экспорта в качестве основного приоритета и внешнеторговой политики Беларуси и обеспечения ее продовольственной безопасности отмечают в своих работах Т.А. Тетеринец и Д.А. Чиж [19], Н.В. Карпович и Е.Н. Макуценя [20].

Исследование международной торговли на основе смешанного подхода. С. Ван Беркум и Х. Ван Меил в своем исследовании отмечают, что на сегодняшний день не существует одной общей теории, объясняющей феномен международной торговли. Согласно их мнению, «более уместным представляется эклектический подход, основанный на сопоставлении наиболее важных характеристик сельскохозяйственной и пищевой продукции с различными теориями торговли». Не отвергая роли традиционных теорий в исследовании международной торговли сельскохозяйственной продукцией (модель Рикардо и модель Хекшера-Олина), авторы отмечают релевантность таких относительно новых подходов, как теории экономии масштаба и несовершенной конкуренции, горизонтальной и вертикальной внутриотраслевой торговли, теорию «новой экономической географии» и новейшую теорию международной торговли [21].

Заключение. Таким образом, проведенное в рамках данной статьи исследование позволило обосновать следующие выводы.

Во-первых, важную роль в развитии международной торговли сельскохозяйственной продукцией играют классические теории, такие как теория сравнительных преимуществ и теория внутриотраслевой торговли.

Во-вторых, продовольственная безопасность любой страны во многом достигается за счет таких внешних факторов, как объемы импорта и экспорта продовольствия, географическая диверсификация импортных продовольственных поставок, уровень защиты внутреннего рынка, которые формируют сущность понятия «международная торговля», что позволяет сделать вывод о тесной взаимосвязи продовольственной безопасности и международной торговли.

В-третьих, в современных условиях развития мировой экономики и международной торговли целесообразно применение смешанного подхода, основанного на сочетании традиционных теорий с относительно новыми концепциями и моделями.

Литература

1. Food outlook : Biannual report on global food market [Electronic resource] // Food and Agricultural Organization of the United Nations. – Mode of access : <https://www.fao.org/giews/reports/food-outlook/en/>. – Date of access : 15.11.2024.
2. The Change of Comparative Advantage of Agricultural Activities in East Java Within the Context of Asean Economic Integration [Electronic resource]. – Mode of access : <https://online.agris.cz/archive/2017/01/03>. – Date of access : 31.10.2024.
3. Jambor, A. Comparative advantages and specialisation of the visegrad countries agri-food trade / A. Jambor // *Acta Oeconomica et Informatica*. – 2013. – Vol. 16, is. 1. – P. 22–34.
4. Balogh, J. M. Determinants of revealed comparative advantages : The case of cheese trade in the European Union / J. M. Balogh, A. Jambor // *Acta Alimentaria* – 2017. – Vol. 46, is. 3. – P. 305–311.
5. McCorriston, S. Intra-industry trade and specialisation in processed agricultural products : the case of the US and the EC / S. McCorriston, I. M. Sheldon // *Review of agricultural economics*. – 1992. – Vol. 13, № 2. – P. 173–184.

6. Dayton, J. R. An analysis of bilateral intra-industry trade in the food processing sector / J. R. Dayton, J. G. Hirschberg, I. M. Sheldon // *Applied Economics*. – 1994. – Vol. 26, is. 2. – P. 159–167.
7. Intra-industry trade in the European dairy industry [Electronic resource]. – Mode of access : <https://academic.oup.com/erae/article-abstract/24/3-4/411/434626>. – Date of access : 31.10.2024.
8. The long-run decline in the share of agricultural and food products in international trade : a gravity equation approach to its causes [Electronic resource]. – Mode of access : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00716633/document>. – Date of access : 31.10.2024.
9. Determinants of Egyptian agricultural exports : A gravity model approach [Electronic resource]. – Mode of access : https://file.scirp.org/pdf/ME20100300002_48599092.pdf. – Date of access : 31.10.2024.
10. Trade liberalization in international dairy markets : estimated impacts [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/45162/29525_err16_002.pdf?v=0. – Date of access : 31.10.2024.
11. Global dairy trade : where are we, how did we get here and where are we going? [Electronic resource]. – Mode of access : <https://ifama.org/resources/Documents/v19ib/2Vitaliano.pdf>. – Date of access : 31.10.2024.
12. Барышникова, Н. А. Международная торговля как фактор обеспечения продовольственной безопасности в современном мире / Н. А. Барышникова, О. М. Кирилук // *Международная экономика*. – 2020. – № 11. – С. 5–16.
13. Третьякова, К. А. Внешнеэкономические интересы России как субъекта ВТО в сфере продовольственного обеспечения : дис. ... д-ра. экон. наук : 08.00.14 / К. А. Третьякова ; Ростовский государственный экономический университет. – Ростов-на-Дону, 2019. – 332 с.
14. Тихомирова, В. А. Обеспечение продовольственной безопасности : международный и российский опыт : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / В. А. Тихомирова ; Российский ун-т дружбы народов. – М., 2019. – 190 с.
15. Мельников, Б. А. Приоритетные направления обеспечения продовольственной безопасности России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Б. А. Мельников ; Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2018. – 201 с.
16. Коток, Н. Ю. Совершенствование системы обеспечения продовольственной безопасности России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. Ю. Коток ; Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2022. – 160 с.
17. Байгот, Л. Н. Оптимизация объемов и структуры внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами в контексте обеспечения продовольственной безопасности / Л. Н. Байгот // *Вклад аграрной экономической науки в обеспечение продовольственной безопасности страны : материалы круглого стола*, Минск, 28 сент. 2017 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2017. – С. 52–57.
18. Бибик, Т. Б. Торговая дипломатия и продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19 / Т. Б. Бибик, С. П. Адашкевич // *Проблемы упр.* – 2021. – № 4. – С. 47–55.
19. Тетеринец, Т. А. Продовольственная безопасность Беларуси как императив устойчивого развития национальной экономики / Т. А. Тетеринец, Д. А. Чиж // *Економічний вісник університету : збірник наукових праць учених та аспірантів*. – Переяслав-Хмельницький : ПХДПУ, 2018. – Вип. 37/1. – С. 189–198.
20. Карпович, Н. Развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси в контексте обеспечения продовольственной безопасности / Н. Карпович, Е. Макуценя // *Продовольственная безопасность Республики Беларусь : новые вызовы и возможности : материалы круглого стола*, Минск, 18 октября 2023 г. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2024. – С. 47–52.
21. Van Berkum, S. The application of trade and growth theories to agriculture: a survey / S. Van Berkum, H. Van Meijl // *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*. – 2000. – № 44. – P. 505–542.