

Нравственное мышление будущих менеджеров: сущность и пути формирования

О.М. Володько

В статье рассматривается сущность нравственного мышления, его значимость для социального и профессионального становления будущего руководителя. Исследованы функции нравственного мышления, раскрыты его элементы: знания, мировоззрение, направленность, убеждения. Показаны пути и этапы формирования нравственного мышления у студентов специальности «менеджмент». Представлены рекомендации по формированию нравственного мышления студентов: корректировка содержания учебных дисциплин, связь общественной и культмассовой работы с вопросами нравственного воспитания.

Ключевые слова: нравственное мышление, мировоззрение, направленность, убеждения, моральные нормы, принципы, этапы формирования.

The article discusses the essence of moral thinking, its significance for the social and professional development of the future leader. The functions of moral thinking are investigated, its elements are revealed: knowledge, worldview, orientation, beliefs. The ways and stages of the formation of moral thinking among students of the «Management» specialty are shown. The recommendations for the formation of students' moral thinking are presented: adjustment of the content of academic disciplines, connection of public and cultural work with issues of moral education.

Keywords: moral thinking, worldview, orientation, beliefs, moral standards, principles, stages of formation.

Введение. В современном обществе накопилось много проблем нравственного содержания, решение которых становится настоящей социальной проблемой. Явление нравственности затрагивает как общество в целом, так и каждую отдельно взятую личность. Можно сказать, что нравственность отражает специфическую форму общественного сознания, создает особый вид общественных отношений. Нравственность проявляется в совокупности принципов мышления и норм поведения людей в личных и общественных отношениях.

Явление нравственности имеет важное значение для всех людей и профессий, но особенно оно актуально для будущих менеджеров, как руководителей трудовых коллективов. Обществу необходимы менеджеры с новым мышлением, основанным на высоких нравственных качествах, способные справиться с вызовами времени. А задачей высшей школы является подготовка таких будущих руководителей, что и определяет роль формирования нравственного мышления в содержании образования студентов специальности «менеджмент».

Основная часть. Нравственность есть «совокупность норм и правил, регулирующих отношения людей в обществе на основе общественного мнения, стимулирующих или тормозящих их поведение и деятельность [1, с. 495]. Нравственность представляет собой ценностную структуру сознания, которая выступает способом регулирования действий людей в обществе, жизненной и природной среде. При этом происходит «обогащение жизни человека элементами нравственности и чувством прекрасного» [2, с. 114]. Нравственность тесно связана с моралью: нравственность проявляется как внутренняя установка личности согласно ее идеалам и жизненным ценностям; мораль выступает совокупностью требований к поступкам индивида, основанным на духовных законах и жизненных традициях социума. «Мораль – общественный институт, выполняющий функцию регулирования поведения человека» [1, с. 439]. Иными словами, нравственность является личностной характеристикой человека, а мораль выступает социальным регулятором содержания его поведения и нрава.

Сущность и содержание нравственного мышления. Мышление человека предшествует и определяет его деятельность. Мышление есть психический процесс, с помощью которого человек, «отображает существенные признаки и связи предметов и явлений окружающей действительности» [1, с. 456]. Американский психолог Д. Майерс пишет: «Мыслить – значит формировать концепции, которые организуют наш мир, решать проблемы и принимать эффективные решения» [3, с. 456].

Мышление человека всегда индивидуально, оно зависит от природных данных, приобретенных качеств, жизненного опыта, сложившихся обстоятельств. «В зависимости от характера и направленности деятельности человека, решаемых им задач, используемых при этом методов и приемов, значительно отличается характер его мышления» [4, с. 17]. Мышление людей разных профессий протекает по-разному, даже в похожих обстоятельствах. Характер мышления непосредственно зависит от нравственного сознания будущих специалистов [5].

Нравственное мышление – умственная деятельность человека, базирующаяся на моральных нормах и принципах, вне зависимости от внешних обстоятельств. Нравственное мышление оперирует моральными категориями, определяет способы принятия решений и направляет деятельность человека соответствующим образом. Нравственное мышление может быть реализовано как процесс решения этической задачи, в которой имеются определенные противоречия и сложности. Задача должна быть решена на основе нравственно-мотивационной сферы личности.

Функции нравственного мышления состоят в следующем:

- усвоение знаний – познавательная деятельность и внутреннее опосредование информации о морали и нравственности;
- анализ сведений – оценка важности и роли новой информации о морали и нравственности, присоединение ее к ранее приобретенным знаниям;
- восприятие событий – анализ происходящих явлений с позиции нравственности, выводы для собственных поступков;
- позиционирование – определение своего отношения к событиям и действиям окружающих с точки зрения морали и нравственности;
- принятие решений – выработка и реализация управленческих решений в условиях нравственного выбора;
- выводы – внутренняя оценка и необходимая коррекция позиции и деятельности с точки зрения морали и нравственности.

Для будущих менеджеров нравственное мышление означает принятие приоритета моральных ценностей в жизни и профессиональной деятельности, усвоение внутренних духовных качеств, а также следование этическим нормам и правилам в своем поведении. Можно сказать, что нравственное мышление менеджера определяет «его убеждения и моральные ценности, внутренний мир, направляющий его жизнь, мышление и поведение в соответствии с моральными нормами, собственной совестью и свободной волей» [6, с. 53].

В рамках нравственного мышления менеджер должен осознавать наличие обратной связи поступков, понимать то, что все устремления и действия человека возвращаются к нему своеобразным бумерангом. Менеджеру постоянно приходится делать выбор в своем внутреннем мире и мыслях, намерениях и оценках, затем все это проявляется во внешнем мире через его поведение и действия, тем самым осуществляется взаимодействие внутреннего с внешним. Если профессиональная деятельность руководителя происходит в рамках определенных моральных принципов и норм, это определяется как «нравственный менеджмент».

Формирование как процесс заключается в придании явлению определенной формы, рамки которой позволяют анализировать, выявлять методы, обобщать результаты. Формирование мышления можно представить как вид его развития, изменение функциональной структуры под воздействием внешних факторов. Формирование мышления человека как процесс зависит от семейного уклада, усилий образовательной системы, общественных институтов, средств массовой информации, общего социального устройства общества.

Формирование нравственного мышления – внедрение и опосредование в сознании студентов моральных норм, принципов и идеалов, которые будут определять направленность их умственной деятельности, задавать и регулировать управленческое поведение. Такое формирование может быть успешным в случае сочетания внешних педагогических воздействий и внутренних усилий личности. Таким образом, формирование нравственного мышления в процессе подготовки и становления будущих менеджеров – это приобретенный в вузе и социальном окружении и созвучно с этим сформированный комплекс внутренних моральных ценностей и жизненных установок. Целью формирования нравственного мышления будущих

менеджеров является их одновременное профессиональное и социальное становление как специалистов и интеллигентов. «Развитие специалиста представляет собой распределение объема знаний по уровням планирования с учетом карьерного роста» [7, с. 10]. Высшее профессиональное образование должно быть тесно связано с воспитанием культурного человека, готового трудиться на благо общественного развития.

В педагогической литературе формирование мышления студентов рассматривается как целенаправленный процесс. В широком разнообразии понимания этого процесса нами выделено три характерных признака: отношение, общение, развитие. Отношение связывается с позицией студента к себе (самосознание), людям и окружающей действительности. Такое формирование происходит через побуждение внутренней потребности молодого человека в интеллектуальном, эмоциональном и нравственном совершенствовании. Отношение к людям и окружающей среде являются интегрированным показателем воспитанности, в них проявляются культура личности, ее образованность и интеллигентность. Важно, чтобы заинтересованные отношения являлись не реакцией студента на внешние требования, а его внутренним миром, сутью его «Я».

Общение происходит в ходе познавательных коммуникаций студентов с преподавателями, окружающими людьми, а также между собой. Преподаватели должны задавать стиль конструктивного общения, как профессионалы, имеющие необходимые знания и значительный жизненный опыт. Процесс формирования происходит в ходе общения студента с преподавателем. Эффективность педагогического общения заключается в том, что педагог не поучает, а вместе со студентом проживает и разбирается в сложностях жизни и взаимодействий в социуме. Развитие личности студентов происходит под воздействием педагогического влияния. У молодых людей имеется относительно небольшой запас знаний о нравственности, недостаточный жизненный опыт, поэтому им весьма желательна поддержка преподавателей, которых они уважают и которым доверяют. При этом педагогическое воздействие на развитие личности следует выстраивать профессионально и квалифицированно, до студента необходимо довести все перспективы, требования и возможности.

В формировании нравственного мышления, на наш взгляд, можно выделить четыре элемента: знания; мировоззрение; направленность; убеждения. Представим эти элементы в таблице 1.

Таблица 1 – Элементы нравственного мышления личности

Элементы мышления	Основная характеристика элемента
1. Знания о морали и нравственности	Теоретическая информированность в вопросах морали и нравственности, их роли в общественных отношениях
2. Мировоззрение на основе морали и нравственности	Система взглядов на мир, общественное устройство, гуманное и эмпатичное отношение к людям
3. Нравственная направленность личности	Совокупность устойчивых нравственных мотивов в поведении личности, независимо от внешней ситуации
4. Нравственные убеждения личности	Устойчивые внутренние ценности и позиции личности, связанные с вопросами морали и нравственности

В процессе формирования нравственного мышления можно выделить несколько этапов:

- 1) освоение способности различать нравственные и безнравственные явления в своих суждениях и оценках;
- 2) приобретение умения давать аргументированные моральные оценки своим поступкам и действиям окружающих;
- 3) освоение умения анализировать и корректировать степень нравственности в мыслях и поступках;
- 4) приобретение опыта обдумывания и деятельности, в соответствии с нравственными принципами и ценностями.

Освоение каждого из четырех выделенных этапов создают четыре соответствующих уровня сформированности нравственного мышления: начальный; базовый; средний; высокий. На основании рассмотренного определения этапов и уровней нравственного мышления нами была проведена диагностика состояния его сформированности у студентов выпускного курса специальности «менеджмент» БНТУ с охватом всего потока (61 человек). Результаты диагностики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сформированность нравственного мышления студентов (%)

Этапы / Уровни	Начальный	Базовый	Средний	Высокий
1. Способность отличать нравственное в суждениях	5	12	31	52
2. Умения давать моральные оценки действиям	8	17	28	47
3. Умение анализировать степень нравственности	21	35	23	21
4. Сформированность нравственного мышления	18	36	27	19

Итак, нравственное мышление студентов выпускного курса находится на недостаточном уровне: высокую сформированность показали лишь 19 % респондентов, в то же время в сумме начальному и базовому уровню соответствует большинство, то есть 54 %. В качестве причин такого положения нами определены:

- в программах учебных дисциплин гуманитарного профиля материалы по морали и нравственности представлены в недостаточном объеме;
- в учебном процессе не используются практические занятия и упражнения по накоплению умений давать моральные оценки действиям и анализировать степень нравственности явлений, в том числе в учебных дисциплинах управленческого блока;
- содержание общественной и культурно-массовой работы слабо связано с вопросами нравственного воспитания;
- практически не используется внеаудиторная работа для накопления студентами опыта нравственного поведения.

Сформированность нравственного мышления следует рассматривать как высшую степень поступательного развития личности студента как будущего специалиста. Менеджер, обладающий нравственным мышлением, будет уважительно относиться к коллегам и подчиненным, стремиться к созданию положительного психологического климата в трудовом коллективе, поддержанию высокой корпоративной культуры.

Рекомендации по формированию нравственного мышления студентов:

- 1) включение в содержание учебных планов гуманитарных учебных дисциплин специальности «менеджмент» разделов о морали и нравственности;
- 2) включение в программу учебной дисциплины «Теоретические основы менеджмента» темы «Нравственный менеджмент»;
- 3) включение в программу учебной дисциплины «Психология управления» практические занятия и упражнения по накоплению умений давать моральные оценки действиям и анализировать степень нравственности явлений;
- 4) предусмотреть связь содержания общественной и культурно-массовой работы с вопросами нравственного воспитания;
- 5) использовать внеаудиторную работу со студентами для накопления ими опыта нравственного поведения.

Основная нагрузка ложится на изучение темы «Нравственный менеджмент», поэтому рассмотрим подробнее ее содержание. Основными характеристиками нравственного менеджмента являются: открытость, доверительность, социальная ответственность. Открытость означает регулярное доведение информации о состоянии дел и перспектив развития организации, доступность топ-менеджеров персоналу, использование «обратной информации». Доверительность заключается в том, что менеджеры поддерживают самостоятельность подчиненных, не допускают излишнего контроля и опеки. Социальная ответственность состоит в том, что менеджмент осознает свои обязанности перед потребителями, персоналом, партнерами, а также населением в районе расположения организации.

Нравственный менеджмент должен выполнять следующие функции:

- оценочную – показывать соответствие поведения менеджеров моральным нормам в отношениях к персоналу, потребителям, партнерам;
- регулятивную – утверждение правил поведения, основанных на моральных нормах и ценностях;
- мотивационную – формирование нравственных устремлений во внутреннем мире и поведении работников;

– воспитательную – влияние на нравственное развитие работников, на формирование их нравственных качеств.

Нравственный менеджмент в работе с персоналом использует следующие методы управления:

– убеждение – влияние на работников с целью формирования у них нравственных профессиональных и жизненных ориентаций;

– побуждение – вызов у подчиненных стремления к соблюдению моральных норм в поведении;

– подражание – создание примеров и образцов нравственного поведения менеджеров и работников.

Комплекс предложенных мер позволит существенно повысить успешность формирования нравственного мышления у будущих менеджеров.

Заключение. Нравственное мышление является умственной деятельностью человека, которая базируется на моральных нормах и принципах. Функции нравственного мышления: усвоение знаний; анализ сведений; восприятие событий; позиционирование; принятие решений; выводы. К элементам нравственного мышления личности можно отнести: знания; мировоззрение; направленность; убеждения.

Формирование нравственного мышления состоит во внедрении и опосредовании в сознании студентов-менеджеров моральных норм, принципов и идеалов, которые будут определять направленность их умственной деятельности и регулировать управленческое поведение. Формирование такого мышления включает следующие этапы: освоение способности отличать нравственные явления; приобретение умения давать моральные оценки; освоение умения анализировать и корректировать степень нравственности; приобретение опыта обдумывания и деятельности согласно нравственным ценностям.

Рекомендации по формированию нравственного мышления студентов: включение в содержание учебных планов гуманитарных учебных дисциплин разделов о морали и нравственности; включение в программу обучения темы «Нравственный менеджмент»; использование упражнений по накоплению умений давать моральные оценки действиям и анализировать степень нравственности явлений; предусмотреть связь общественной и культурной работы с вопросами нравственного воспитания; использовать внеаудиторную работу для накопления студентами опыта нравственного поведения.

Литература

1. Психолого-педагогический словарь / Сост. Е. С. Рапацевич. – Минск : Современное слово, 2006. – 928 с.
2. Володько, В. Ф. Воспитание : монография / В. Ф. Володько. – Минск : Право и экономика, 2007. – 230 с.
3. Майерс, Д. Психология / Д. Майерс ; пер с англ. – 3-е изд. – Минск : Попурри, 2008. – 848 с.
4. Володько, О. М. Новое управленческое мышление как фактор инновационного развития / О. М. Володько // Профессиональное образование. – 2022. – № 3 (85). – С. 17–24.
5. Сорокоумова, С. Н. Психологическая структура нравственного сознания у будущих специалистов социологического профиля / С. Н. Сорокоумова, В. П. Исаев // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. – 2013. – № 3. – С. 279–288.
6. Володько, О. М. Формирование нового управленческого мышления будущих менеджеров / О. М. Володько // Проблемы управления. – 2022. – № 4. – С. 50–59.
7. Борботько, В. В. Особенности формирования профессионального потенциала специалиста / В. В. Борботько, О. А. Высоцкий. – Минск : Право и экономика, 2021. – 116 с.