

Инновационное предпринимательство как фактор экономического развития современного государства

Д.И. Микулко, Е.Д. Беспанская-Павленко

В статье раскрывается роль предпринимательства как одного из важных факторов производства и его значение в создании добавленной стоимости в развитых странах. Рассматривается также его роль в формировании инновационного потенциала экономики, который становится важной движущей силой экономического развития страны. Определяется роль государства в создании условий для развития инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационность, экономическое развитие, государство.

The article reveals the role of entrepreneurship as one of the important factors of production and its importance in creating added value in developed countries. Its role in the formation of the innovative potential of the economy, which becomes an important driving force for the country's economic development, is also considered. The article defines the role of the state in creating conditions for the development of innovative entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, innovativeness, economic development, state.

Социально-экономическое развитие общества предполагает качественные и структурные изменения в экономике, факторах роста, производственных силах. Экономический рост служит материальной основой повышения уровня и качества жизни населения и используется в международной практике в качестве важнейшего показателя развития национальной экономики. С точки зрения общественных интересов, экономический рост способствует также поддержанию национальной экономической безопасности [1, с. 5–7].

Обязательным условием экономического развития является модернизация всех аспектов хозяйственной жизни страны, т. е. адаптация к отечественным условиям самых совершенных способов организации и технологии производства, предпринимательской деятельности, разработанных и реализованных в наиболее развитых странах мира [2, с. 411–429]. Целью этого процесса является организация производства товаров и услуг, конкурентоспособных на мировом рынке, с учетом национальных конкурентных преимуществ.

Экономическое развитие, безусловно, является сложным и многомерным образованием. А факторы, которые на него влияют, представляют собой целостную систему, состоящую из нескольких элементов, взаимосвязанных друг с другом. Предпринимательство относительно недавно стали рассматривать в качестве одного из важных факторов производства, несмотря на то, что все классики экономической мысли признавали объективную значимость предпринимательской деятельности для экономического развития любого государства.

Существуют различные подходы при выделении и анализе факторов экономического развития, определяющих возможности увеличения реального объема производства. Марксистская теория подразделяет все факторы производства на две большие группы: личный фактор производства и вещественный [3, с. 188–197]. Под личным фактором производства понимается рабочая сила как совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В качестве вещественного фактора понимаются в совокупности все средства производства [3, с. 194–197].

В классических экономических теориях выделяют три основные группы факторов производства: труд, земля и капитал [4, с. 99]. Труд – это процесс расходования человеком его физической, интеллектуальной и духовной энергии. Вторым фактором производства является земля, под которой понимаются посевные и пахотные земли, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые. Третьим фактором производства является капитал. Капитал – это созданные людьми средства производства и денежные накопления, используемые в производстве товаров и услуг [4, с. 651–654].

В этих теориях личность предпринимателя не рассматривается как один из факторов производства. Однако уже в современных теориях предпринимательство признается важным и значимым условием экономического развития государства.

В теории Й.А. Шумпетера идея экономического развития опирается на факт постоянных изменений исторических условий, неповторимости хозяйственного кругооборота и на появление каждого последующего исторического состояния из предыдущего. Причем в его теории речь идет о механизме изменений, олицетворением которого является фигура «предпринимателя» [5, с. 123]. Сам феномен экономического развития Шумпетер связывал с фигурой предпринимателя – хозяйственного субъекта, функцией которого является осуществление новых комбинаций и который выступает как его активный элемент, характеризующийся при помощи таких качественных понятий как инициатива, авторитет, дар предвиденья и т. д., не свойственных в привычном кругообороте [5, с. 143]. Таким образом, в этой теории выделяется уже четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская способность. Первые три фактора в этой теории понимаются так же, как и вышеизложенные, а предпринимательская деятельность (способность) определяется как специфический фактор производства, предполагающий использование инициативы, смекалки и риска в организации производства [5, с. 15].

Американский экономист Дж.Б. Кларка также выделяет среди четырех факторов производства деятельность предпринимателя, наряду с капиталом, капитальными благами (средства производства и земля) и трудом рабочего. Он пишет о том, что «предприниматель движет вперед технику производства и постоянно вводит какие-либо усовершенствования, которые увеличивают производительность и позволяют реализовать это увеличение в виде прибыли» [6, с. 31].

Таким образом, признается тот факт, что в современном мире развитие экономической системы любого государства тесно взаимосвязано с результативной предпринимательской деятельностью. Причем это связано не столько с формой собственности субъекта хозяйствования (государственной либо частной), сколько со способностью создавать конкурентные востребованные рыночные продукты с высоким уровнем добавленной стоимости.

И действительно, в ведущих странах мировой экономики доля малого и среднего предпринимательства в экономиках развитых странах превышает 50 %. Например, в Евросоюзе их доля в ВВП страны в среднем составляет 75 %, в США около 53 %, в Японии – 55 %. В России – 23 %, в Республике Беларусь этот показатель находится на отметке 26 % [7], [8].

Предпринимательство всегда связано с нововведениями и инновациями. На эту сторону экономической деятельности обратили внимание Й. Шумпетер и А. Маршалл. Й. Шумпетер показал тождественность предпринимательства и нововведений, А. Маршалл утверждал, что действительная роль предпринимателей (или изобретателей) в жизни общества состоит в том, что своим новшеством они не только создают новый порядок, но, что очень важно, ускоряют процессы, уже конструктивно созревающие в обществе [9].

То есть инновации являются важной движущей силой экономического развития. На самом деле, инновационные процессы способствовали выходу мирового сообщества на новый, более высокий уровень развития. Инновации используются практически во всех сферах жизнедеятельности как отдельного человека, так и общества в целом. Переход мировой экономики на новый этап технологического развития характеризуется созданием и проникновением во все сферы жизни цифровых информационно-коммуникационных технологий, робототехники, биотехнологий, электроники нового поколения, новых источников энергии, методов ее хранения и передачи, активным развитием технологий искусственного интеллекта и других передовых технологий.

Как показывает статистика, уровень жизни стран неразрывно связан с их инновационной активностью. Так, с 2007 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с сетью академических партнеров проводится изучение инновационной активности стран и рассчитывается «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ). В исследовании анализируются 132 страны по 81 показателю. Итоговый рейтинг представляет собой среднее двух субиндексов: ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов внедрения инноваций (развитие технологий и экономики знаний, развитие креативной деятельности). Лидерами

«Глобального инновационного индекса» (ГИИ) в 2022 г. стали Швейцария, США и Швеция. В первую десятку также вошли Великобритания, Нидерланды, Южная Корея, Сингапур, Германия, Финляндия и Дания. Республика Беларусь занимает в этом рейтинге 77 место [10].

Неоспорим тот факт, что в развитых странах предпринимательство, сфера малого и среднего бизнеса содействуют развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения инноваций, являющихся фактором получения конкурентных преимуществ, заключающихся в умении находить новые рынки сбыта, производить новые товары, изобретать новые способы изготовления товаров [11]. Поэтому становится очевидным, что именно предприниматели становятся драйверами продвижения инноваций на рынок.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод, что для небольших стран, не обладающих значительными запасами природных ресурсов и капиталов, развитие инновационного предпринимательства является необходимым с точки зрения национальной экономической безопасности.

Однако этот процесс, создания и внедрения инноваций, может быть реализован только при комплексной поддержке государства. Его роль в создании инновационной экономики достаточно многосторонняя. Важным при этом является не только финансирование науки, но и законодательное регулирование в области инноваций, их внедрения и коммерциализации, государственно-частного партнерства в этой области, а также развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства [12].

Поддержка науки необходима, так как инновационный процесс предполагает осуществление фундаментальных и прикладных исследований, в ходе которых создаются научные разработки, трансформирующиеся затем в современные технологии. При этом происходит аккумуляция научно-технической информации, которая может служить фундаментом для дальнейшего развития как научных исследований, так и инновационной деятельности.

Законодательное регулирование в области инноваций и государственная политика поддержки предпринимательства позволяют создать для него благоприятную среду, которая предполагает стабильность экономической политики государства, эффективную систему защиты интеллектуальной собственности, упрощенные административные процедуры, предоставление налоговых льгот.

Развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, как показывает опыт развитых стран мира, имеет важное значение для развития инновационного бизнеса. Она служит базовой составляющей инновационного потенциала. Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, требуемых для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. По мнению ряда ученых и практиков, в современных условиях именно инновационная инфраструктура во многом предопределяет темпы развития экономики региона и рост благосостояния его населения [11].

Государство также в сила менять процесс создания инноваций, превращая их в объект массового производства. Последнее основывается на увеличении инновационной составляющей в результатах экономических процессов, что рассматривается как важный фактор создания полноценной инновационной экономики [12].

Таким образом, роль государства в создании условий для развития инновационного предпринимательства базируется на применении специального законодательства и реализации системы государственных программ по его поддержке и развитию.

Подводя итог, можно сказать, что «предпринимательство» наряду с «инновационностью» стали определяющими факторами конкурентоспособности государственных экономик на мировых рынках. Особенно это касается небольших стран, не обладающих высокими запасами природных ресурсов и капиталов. Инновационные предприниматели являются драйверами превращения технологии в рыночный продукт. И в процессе своей деятельности они способны привлекать капиталы с мировых рынков в национальную экономику в виде инвестиций. Роль государства заключается в создании инфраструктурных возможностей для развития высокотехнологичного предпринимательства. С одной стороны, это заключается в поддержке

науки с целью развития фундаментальных и прикладных исследований. С другой – в развитии инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства с целью формирования предпринимательских компетенций и создания на базе научных исследований инновационных рыночных продуктов, конкурентных на международных рынках. С третьей – в создании благоприятной среды для привлечения капиталов с целью финансирования сформированных высокорисковых (венчурных) инновационных проектов в национальной юрисдикции.

Литература

1. Экономический рост : факторы эффективного развития : монография / по общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – 110 с.
2. Макконнел, К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнел, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 974 с.
3. Маркс, К. Капитал. ПСС / К. Маркс. – М. : Политиздат, 1960. – Т. 23. – 907 с.
4. Пейши, У. Классика экономической мысли / У. Пейши, А. Смит, Риккардо [и др.]. – М. : ЭКСМО, 2000. – 895 с.
5. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер ; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко [и др.]. – М. : Эксмо, 2008. – 864 с. – (Антология экономической мысли).
6. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства / Дж. Б. Кларк ; пер. Д. Страшунского, А. Бесчинского. – М., Л. : Гос. соц.-экон. изд-во, 1934. – 300 с.
7. Боркова, Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса : проблемы и перспективы / Е. А. Боркова, В. Е. Подкатилина, П. Е. Завьялова // Гос. вестник. – 2019. – № 2 (26). – С. 83–89.
8. Коваленко, Н. В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 2 (24) – С. 471–485.
9. Самаева, Е. В. Предпринимательство и его роль в экономическом развитии : ретроспективные и современные подходы / Е. В. Самаева, С. А. Задбинов // Вестник РГГУ. – 2009. – № 3. – С. 25–33.
10. Глобальный инновационный индекс. Инновационные тенденции и отчет 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.globalinnovationindex.org>. – Дата доступа : 10.03.2023.
11. Кожабаева, А. Т. Инновационное предпринимательство в аспекте устойчивого социально-экономического развития республики Казахстан / А. Т. Кожабаева // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79, № 1. – С. 451–459.
12. Кадырова, А. К. Роль инноваций, науки и государства в развитии экономики [Электронный ресурс] / А. К. Кадырова // Universum : экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2021. – № 1-2 (77). – Режим доступа : <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/11211>. – Дата доступа : 30.01.2021.